

Fonden Musikhuzet Bornholm

CVR-nr. 16 46 35 74

Årsrapport for 2017

Fremlagt og godkendt på fondens bestyrelsesmøde den / 2018.

dirigent



Tornegade 4, 1. sal, 3700 Rønne • Tel. 5695 1066
Liseruten 1, 3730 Nexø • Tel. 5649 2695

mail@bornholmsrevision.dk • bornholmsrevision.dk
CVR: DK-37 85 84 98
Bank: Nordea, kontonr. 0658-6282 621 493

Indhold

| <u>Ledelsesberetning</u> | <u>Side</u> |
|--|-------------|
| Fondsoplysninger | 2 |
| Beretning | 3 - 15 |
| | |
| <u>Påtegninger</u> | |
| Ledespåtegning | 16 |
| Den uafhængige revisors erklæringer | 17 - 19 |
| | |
| <u>Årsregnskab 1. januar - 31. december 2017</u> | |
| Anvendt regnskabspraksis | 20 - 21 |
| Resultatopgørelse | 22 - 23 |
| Nøgletal | 24 |
| Noter til resultatopgørelsen | 25 - 32 |
| Balance | 33 - 34 |
| Noter | 35 - 36 |
| | |
| <u>Ikke-reviderede bilag til årsrapport</u> | |
| Statistik år 2017 | 37 - 40 |

Fondsoplysninger

Fonden: Fonden Musikhuzet Bornholm
Store Torv 6
3700 Rønne

CVR-nr.: 16 46 35 74

Bestyrelse: Michael Friis (formand)
Yvonne Skovgaard
Erik Lindblad
Niclas Fick
Paw Brylet
Søren Bysted
Thomas Stibolt
Mette Brunemark

Kunstnerisk og daglig ledelse: Peer Kofoed Andersen

Revision: Bornholms Revision A/S
Godkendt revisionsaktieselskab
Tornegade 4, 1. sal
3700 Rønne

Beretning

Det lykkedes at sammensætte et program, hvor vi har honoreret vores aftale med Kunststyrelsen og samtidig leveret et årsresultat med et overskud på 77.843 kr. som overføres til egenkapitalen.

Sådan har Musikhuzet bidraget til at opfylde formålet for regionale spillesteder i Danmark:

Musikhuzet Bornholm (herefter kaldet Musikhuzet) har i 2017 fungeret som et kraftcenter for den rytmiske musik på Bornholm.

Musikhuzet har præsenteret et tidssvarende og nyskabende repertoire med yderligere vægt på kvalitet, aktualitet og variation. Således har vi med øje for de musikalske strømninger præsenteret et program med deltagelse af både danske og udenlandske musikere og samtidig sikret en bred genredækning.

Vores program har været et kvalitetsstempel på, at vores koncerter er på et højt niveau, og at vi er et spillested, hvor nye og spændende navne bliver præsenteret. Fokus har været på proces og nytænkning, herunder på at udvikle nye innovative koncertformer.

Musikhuzet er et unikt regionalt spillested med sine egne særegenskaber. Vi er kendte for at åbne for nye koncertoplevelser og har og vil fortsat have et særligt miljø, som hele tiden pejler efter muligheder, hvor de mere smalle og særegne kunstnere også optræder, og hvor ny kunst kan opstå.

Antallet af koncerter er blevet afviklet tilfredsstillende i forhold til det aftalte med en gennemgående høj kunstnerisk kvalitet.

Grundet vores ønske om at være et attraktivt musikalsk tilbud for øens befolkning både uden for og i turistsæsonen og på grund af vores placering i forhold til det øvrige land, har publikum primært været bornholmere samt udenøsbornholmere, der har besøgt øen i weekender og ferier uden for sommersæsonen. Derudover har også en del turister fundet vej til Musikhuzets arrangementer.

Musikhuzet gennemførte i september 2017 en brugerundersøgelse. Denne undersøgelse viste, at 15,9% af billetkøberne ikke er fastboende på øen. I en undersøgelse fra 2011 var det kun 4% af de besøgende i Musikhuzet, som ikke boede på Bornholm. Andelen af udenøsgæster er sandsynligvis omtrent fire gange så høj, som den tidligere undersøgelse lod os tro.

Musikhuzet har formået at opbygge et godt navn blandt optrædende musikere rundt i hele landet, og det er lykkedes os at tiltrække mange spændende navne til Bornholm.

Vi fungerer som åndehul for vækstlags- og upcoming-miljøet her på øen og for det øvrige Danmark.

Vi har løbende haft forskellige jam-session-arrangementer både med etablerede navne, der optræder i nye sammenhænge, men også upcoming-kunstnere med en åben scene, eller fx, jams, hvor talenter mødes med mere erfarne

Beretning

kræfter. Og det er dejligt at mærke det gode renommé vokse mere og mere, bl.a. via det stigende antal henvendelser fra tidligere gæster og deres kolleger, som har hørt om vore sessions.

Det er lykkedes Musikhuzet at opbygge et åbent og rigtig gunstigt miljø, der indbyder de lokale musikere til samarbejde. I det omfang, der er ledig kapacitet på en af vores scener, og det økonomisk og personalemæssigt er ansvarligt, stilles vort personale samt vore fysiske rammer til rådighed for lokale kunstnere, der selv ønsker at etablere arrangementer og afprøve nye muligheder.

Sådan har Musikhuzet bidraget til at opfylde visionen for regionale spillesteder i Danmark:

Vi er det spillested, som via vores regionale status har mulighed for at dyrke genrer, som ellers ikke bliver præsenteret på Bornholm.

Musikhuzet har aktivt deltaget i lokale/nationale netværkssamarbejder med div. spillesteder/festivaler i Danmark, inkl. ERFA-gruppen "Sjællandslogen", en gruppering af syv meget forskellige typer spillesteder fra København, Sjælland og Bornholm. Dette samarbejde har været til gensidig gavn og er meget værdifuldt.

Musikhuzet er bl.a. medlem af Dansk Live DK,

Vi har som en af øens store kulturinstitutioner vist vores berettigelse, og har som musikalsk kraftcenter således præsenteret koncerter med et bredt udsnit af lokale og nationale kunstnere.

Musikhuzet har støttet de lokale vækstlag, blandt andet ved at arrangere koncerter med unge musikere fra øveforeningen RMB og pop/rock jams.

Koncerter specielt målrettet børn og forældre er blevet afviklet på skiftende lokaliteter på Bornholm. Arrangementerne består bl.a. af rigtig musik – på rigtige spillesteder - med et skræddersyet repertoire for børn. Flere af disse børnekoncerter er blevet til i et fint samarbejde med regionskommunens skolekoncertkoordinator. Der har været fin opbakning til vores koncerter målrettet børn og unge.

Vi er et aktivt medlem af foreningen Kulturvækst Bornholm, som er et samarbejde mellem etablerede Bornholmske kulturudbydere, og vi bidrager til andres events med erfaring, udlån af udstyr og formidling af musik.

Desuden var Musikhuzet med at afvikle hovedscenen til Folkemødet.

Vi er en bærende medspiller omkring Bornholms Kulturuge og står bag hovedattraktionen med arrangementsrækken "Uden for Sæsonen" og åbningsarrangementet i samarbejde med Steffen Brandt fra TV-2 og ROSA.

Musikhuzet er på Bornholm det vigtigste spillested for rytmisk musik lokalt og regionalt. For at tilgodese vores nuværende publikum og tiltrække nyt, har vi med jævne mellemrum valgt at lægge vores koncerter udenfor Musikhuzet. Dette giver en forankring til den rytmiske musik hele nærmiljøet rundt og har givet meget positive tilbagemeldinger fra publikum. Vi har haft en koordinerende og formidlende funktion for øvrige arrangører, og vi har tæt samarbejde med bl.a. Wonderfestiwall, Gæstgivergården, Kulturforeningen FREM, Svanekegaarden, Vang P. og Scala Gudhjem. Vi har påtaget os en koordinerende rolle, så musikarrangementer på Bornholm bliver bedre fordelt datomæssigt optimalt.

Beretning

Musikhuset afstemmer sit repertoire med de andre koncertarrangører på øen, så publikum får et bredest muligt koncertudbud, og flest mulige musikere får mulighed for at optræde på Bornholm. Vi har søgt uvante steder for præsentation af rytmisk musik som f.eks. "Kyllingemoderen" (i Almindingen) og Domen i Allinge, hvor publikum er kommet helt tæt på musikken og artisterne, og hvor vi kan tiltrække et nyt publikum.

Musikhusets målopfyldelse i 2017

Målsætningerne på aftalens områder anses for at være delvis/fuldt opfyldte, hvilket skal ses i lyset af, at det er første år i den 4-årige aftale. Vi forventer fortsat at kunne indfri målsætningerne.

Vi er rigtig glade for at være genudpeget som regionalt spillested for perioden 2017-2020, og vi er gået ind i en ny aftaleperiode med masser af energi og tro på fremtiden.

I begyndelsen af november fejrede vi vores 25 års jubilæum, bl.a. med vores husorkester TV-2's deltagelse. Musikhuset er i sin bedste alder, og 2017 har været endnu et år med masser af spræl og glade toner.

Musikhuset har i 2017 formået at fremstå som Bornholms musikalske kraftcenter og musikkultureksponent som beskrevet i rammeaftalen, og vi har støttet og bakket op om en meget stor del af rytmisk live musik på øen, bl.a. i mange tilfælde med knowhow, formidling af musik, hjælp med markedsføring og formidling af billetter og udlån/udlejning af udstyr og teknikere.

Vi har præsenteret et tidssvarende og nyskabende repertoire med vægt på kvalitet, aktualitet og alsidighed. Vi har samarbejdet og været nytænkende og skabt nye innovative koncertformer. Musikhuset har præsenteret danske og udenlandske kunstnere, og samtidig sikret en bred genredækning med fokus på de mere smalle og særegne kunstnere.

Vi har gennem vores tætte samarbejde med andre regionale spillesteder og især på grund af vores gode renommé formået at tiltrække mange nye og spændende musikere til øen inden for et bredt spektrum af genrer, typisk: rock, soul, blues, jazz, pop, hiphop og elektronisk musik. Vi har optimeret vores tekniske udstyr, især på lydsiden er vi blevet styrket med nye pulte både på vores store og lille venue. Dette giver os en mulighed for at præsentere musikken i et endnu mere professionelt regi. Og publikum er blevet positivt overrasket. Dette er gjort ved bl.a. at forfine rammerne omkring lys og scenografi, men også ved inddragelse af andre kunstarter.

Musikhuset afprøver alternative koncertformer og evaluerer løbende på publikumsoplevelsen af bl.a. vores faciliteter, personale, indretning og service.

Vi har et stort fokus på de smalle og særegne kunstnere, hvilket kan ses på især det store antal afholdte små og mellemstore koncerter, men også enkelte af de store koncerter, hvor vi ofte arrangerer opvarmning eller nedkøling med upcoming musikere.

"Udenfor Sæsonen", vores unikke koncertrække, har udover Musikhuset gæstet en række små, intime scener rundt omkring på Bornholm. Her har etablerede solister i alle genrer og kunstarter jongleret parvis både med hinandens og egne sange, med Steffen Brandt som den kreative ankermand. Formålet har været at bringe kunstnerne ud af deres vanlige cirkler og ind i nye, originale samarbejder – i mødet mellem erfaring og ungdom.

Beretning

Denne bornholmske koncert- og komponistbegivenhed har givet genlyd inden for det musikalske produktionsmiljø i Danmark, og de herved etablerede kontakter er blevet udbygget.

Koncertvirksomhed

Vores øvefaciliteter i forbindelse med projektet "Kulturbroen" er blevet en rigtig god ramme for kunstnere til at gennemføre og afprøve koncertrepertoiret på stor scene med lys og lyd, og for mange både upcoming og etablerede musikere har Musikhuzet udgjort en god start på en Danmarks-tour.

Nationalt har vi et tæt samarbejde med øvrige regionale spillesteder.

Musikhuzet blev kåret som "Årets Bedste Værter" ved Backstage.2017 hvor 25 danske tourmanagere blev bedt om at pege på de spillesteder, som i kreative rammer og i den personlige modtagelse er i særklasse til at skabe "backstage-stemning". Vi er stolte over udnævnelsen og stolte over indsatsen hos vores personale, hvoraf størstedelen er frivillige medarbejdere.

Musikhuzet har mange koncerter med musik af høj kvalitet, og vi har været med til at støtte op om lokale navne, som senere har markeret sig på den nationale scene.

Vi har afholdt en del børnearrangementer, hvor mange fra det helt unge publikum har deres første møde med Musikhuzet og får deres første oplevelse med livemusik. Her kan bl.a. nævnes kamæleonkoncerterne, hvoraf den ene blev afholdt på skolen i Nexø, samt Sigurd Barretts Danmarkshistorie, som vi arrangerede i samarbejde med Bornholms Regionskommune.

Vi havde også et vellykket arrangement for børn i forbindelse med "Kend din ø"-projektet, hvor der var åbent hus i Musikskolen, øveforeningen RMB og Musikhuzet. Børnene havde mulighed for selv at prøve at spille, lege med lys, lyd optræde på en scene m.m.

I samarbejde med lokale foreninger har vi lavet koncerter med folk- og folkemusik, dette med en fin publikumstilslutning.

Små koncerter (K1)

Musikhuzets mål med små koncerter er at præsentere smalle genrer og nye talenter under professionelle rammer og udvikle publikums nysgerrighed efter at opleve ny spændende musik.

Vi har arbejdet med smalle genrer og nye talenter ved at give mulighed for at præsentere deres musik under professionelle rammer og samtidig prikke til publikums nysgerrighed og give dem en mulighed for at opleve ny spændende musik.

Rammerne på vores scener er blevet forfinet, så det nu er muligt at tilpasse lokalet og dermed give alle en god oplevelse, både de optrædende og publikum ved koncerter med meget begrænset fremmøde.

Beretning

Musikhuset fungerer som springbræt for mange spændende ukendte navne. Det har vakt opsigt i det øvrige musikmiljø, at "lille" Bornholm kunne levere så markante nye navne. Vi ser det som et resultat af et dynamisk musikmiljø og det meget tætte samarbejde med øvelokalemiljøet.

Bornholm har nogle meget engagerede og talentfulde musikere, og Musikhuset støtter op omkring disse. Vi udvikler de lokale vækstlag bl.a. ved at præsentere de lokale solister og grupper på vores scener.

Som et modstykke til den populære traditionelle jazz er det lykkedes at give den mere moderne jazz en etableret plads i vores repertoire.

Dr. Friis Blues Clinic, som er en blues-jam med en anerkendt gæstemusiker sammen med Den Faste Trio, som udgøres af de 3 bornholmske professionelle musikere Thor Backhausen, Michael Friis og Lars Juul, også kaldet Den Faste Trio.

Vi har haft et bredt program inden for forskellige undergenrer inden for jazz med gæstende kunstnere fra det øvrige land og udland. "X møder Den Faste Trio" er et specielt Musikhuset-jazzkoncept, hvor dagens indbudte solist optræder på scenen sammen med førnævnte trio.

Desuden har vi støttet op om lokale upcoming-kunstnere. Vi har også haft nogle små koncerter med upcoming blues og elektronisk musik.

Mellemstore koncerter (K2)

Musikhusets mål med mellemstore koncerter er at præsentere nye danske kunstnere af høj kvalitet, som har bevist talent, men endnu ikke har oparbejdet det helt store publikum. Det er et mål med disse koncerter at inspirere publikum ved at præsentere kunstnere med musikalsk integritet, aktualitet og ikke mindst innovation.

Vi har arbejdet med at udfordre og inspirere publikum ved at booke bands med musikalsk integritet, aktualitet og ikke mindst innovation. Med gode og inspirerende koncerter, opdaterede fysiske rammer, fin service til publikum og PR for kommende arrangementer, har vi givet publikum en rigtig god oplevelse og dermed sikret mange genbesøg til lignende arrangementer.

Aktualiteten har bestået i, at nye navne, som ikke endnu er trængt igennem til det store publikum, eller allerede etableret kunstner, som har udsendt nyt materiale, har fået muligheden for at præsentere sig for publikum.

Ligeledes har etablerede navne, som har bevæget sig ud i nye genrer, nye udtryksformer eller nye konstellationer, fundet vej til Musikhusets scene.

Et varemærke for disse arrangementer har været fokus på forandringer og nye trends, og at koncertoplevelsen ofte er tilført noget særligt, fx indretning, scenografi, opsætning mv. Produktion er blevet afstemt allerede fra bookingtidspunktet, hvor der er ex. blevet brainstormet på, hvordan rammen kan være omkring selve koncerten. Ligeledes har der ofte i naturligt beslægtede genrer været lokale eller nationale supportbands eller live dj's før/efter selve hovednavnet for at introducere nye talenter for publikum.

Beretning

Inddragelse af publikum, frivillige, ansatte samt netværk med andre spillesteder i bookingfasen har sikret, at der er match mellem Musikhuzets program, hvad der rører sig på den danske musikscene, og hvad der er aktuelt for publikum.

Store koncerter (K3)

Musikhuzets mål med de store koncerter er at præsentere koncerter af høj kvalitet, herunder etablerede kunstnere fra eliten af dansk rytmisk musik.

Vi har formået at tiltrække rigtig gode etablerede kunstnere og samtidig imødekommet et ønske fra publikum om, at de "store" navne også kan opleves på Bornholm.

En af vores K3-koncerter, som er værd at nævne her som særdeles vellykket, er udendørskoncerten i Musikhuzet gårdhave med den unge folkrock-komet Jacob Dinesen.

Musikhuzet har mange både lokale og nationale upcoming-kunstnere på som opvarmning eller nedkøling til vores K3 koncerter, bands som ellers ikke ville få muligheden for at præsentere deres materiale foran et større publikum.

Vi har haft en del K3-koncerter med veletablerede kunstnere, som har været med til at finansiere det øvrige program. Vi valgt at lave disse koncerter, da de udover at trække et stort publikum, som er med til at styrke Musikhuzets pressede økonomi, også er med til at generere en tilgang af nye frivillige medarbejdere.

Vi bruger K3 koncerterne til at signalere til bookingbureauer og publikum, at Musikhuzet også kan håndtere selv de største navne. Personale, frivillige, de fysiske rammer, lyd og lys samt sikkerheden har levet op til forventningerne fra de optrædende. Vi går efter at de optrædende kunstnere får et særligt tilhørsforhold til Bornholm og kommer til at virke som gode ambassadører for Musikhuzet.

Nøgletal for koncertvirksomheden 2017

Musikhuzets koncertvirksomhed falder i tre grupper: Små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter.

I 2016 havde vi aftalt 120 koncerter, hvor små koncerter var koncerter med under 50 solgte billetter, mellemstore koncerter var koncerter med 50 til 300 solgte billetter og store koncerter var koncerter med over 300 solgte billetter.

I 2017 ændredes vores aftale til 105 koncerter, hvor små koncerter er koncerter med under 100 solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med 100 til 340 solgte billetter og store koncerter er koncerter med over 340 solgte billetter.

Denne ændring blev aftalt, da det bedre afspejler virkeligheden og derfor er et mere operationelt værktøj for os med max. 100 siddende gæster i Raschs Pakhuz og max. 340 siddende i vores store sal. Ønsket om færre koncerter beror bl.a. på et ønske om at kunne fokusere mere på at forbedre den enkelte koncert og generelt få et større

Beretning

publikum til den enkelte koncert, hvilket også kan siges at være lykkedes.

| Koncertstørrelse | Antal koncerter i 2016 | | Antal publikum i 2016 | Antal koncerter i 2017 | | Antal publikum i 2017 |
|----------------------------|------------------------|------------|-----------------------|------------------------|------------|-----------------------|
| | Aftalt | Afholdt | | Aftalt | Afholdt | |
| Små koncerter (K1) | 45 | 29 | 1.149 | 56 | 46 | 2.139 |
| Mellemstore koncerter (K2) | 50 | 68 | 6.730 | 27 | 36 | 6.365 |
| Store koncerter (K3) | 25 | 23 | 7.894 | 22 | 23 | 7.536 |
| I alt | 120 | 120 | 15.773 | 105 | 105 | 16.040 |

Antal koncerter og publikumstal fordelt på små koncerter (K1), mellemstore koncerter (K2) og store koncerter (K3).

| Publikum og entréindtægter | 2016 | 2017 |
|---|-----------|-----------|
| Antal solgte billetter | 15.773 | 16.040 |
| Antal fribilletter | 535 | 1.260 |
| Publikum i alt (summen af antal solgte billetter og antal fribilletter) | 16.207 | 17.300 |
| Entréindtægter | 1.831.992 | 1.827.050 |

Fælles mål for udvikling af musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer

Musikhuset støtter de lokale og nationale vækstlag blandt andet med pop/rock jam, koncerter med unge musikere fra øveforeningen RMB og musikskolen/MGK og ved at have mange upcoming-kunstnere på som opvarmning eller nedkøling til vores store koncerter. Musikhuset fungerer som springbræt for mange spændende ukendte navne.

Vi har lavet vækstlags/upcomings-jams med bl.a. støtte fra kommunens Musik- og Teaterråd. Her har de bornholmske talenter jammet med tidligere elever fra Rytmaskonservatorium. Dette har ud over inspiration også givet grundlag for dannelse af eget netværk i forhold til de unge upcoming.

Musikhuset har en del arrangementer med elektronisk musik af høj kvalitet, og vi har været med til at støtte lokale navne, som nu er flyttet fra Bornholm og er kommet langt i deres karriere. Denne gruppe af elektroniske kunstnere er et af vores bedste netværk til kunstnere fra resten af landet, og de er dygtige til at trække navne fra den nationale scene til Bornholm.

Der er indkøbt letvægtspodier for at imødekomme Arbejdstilsynets ønsker om max. vægt samt skabe mulighed for fleksibel indretning til publikum til arrangementerne. Endvidere kan gæster med nedsat ståfunktion tilbydes mulighed for at sidde ned til ståkoncerter.

I oktober 2017 modtog Musikhuset 10.000 kr. fra Bevica Fondens Tilgængelighedspris, da vi har deltaget i "Volue – Livemusik for alle". Det er et projekt, der arbejder for styrket tilgængelighed til livemusik for mennesker med bevægelseshandicap. Musikhusets handicappolitik og information til handicappede på vores hjemmeside er i den forbindelse blevet opdateret.

Beretning

Musikhuzet har været med til at afvikle Musikskolens "Anderledes Uger". Det er en årligt tilbagevendende begivenhed, hvor alle musikskolens instrumentalelever mødes og spiller sammen i nogle store kor og orkestre i stedet for at få deres sædvanlige eneundervisning.

Musikhuzet har mange både lokale og nationale upcoming-kunstnere på som opvarmning eller nedkøling til vores koncerter. Det er solister og bands, som ellers ikke ville få muligheden for at præsentere deres materiale foran et større publikum. Musikhuzets unikke samarbejde med TV 2/Bornholm gør også, at disse kunstnere får mulighed for at medvirke i programmet Musikhjørnet, der er en 12 minutters udsendelse med samtale og to numre, der optages i Musikhuzet om eftermiddagen inden koncerten.

I rammeaftalen er der budgetteret med 259.939 kr. til talentudvikling. Musikhuzet har i 2017 anvendt mere end det budgetterede til formålet.

Fælles mål for publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation

Musikhuzet har placeret sig som en naturlig repræsentant for den rytmiske musik på Bornholm. Vi har en kulturbutik med tilhørende billetsalg i et forretningslokale med facade direkte ud til Store Torv i Rønne.

Kulturbutikken er med til at formidle Musikhuzet ud på gaden og er i den grad med til at give øget markedsføring. Kulturbutikken bliver drevet af frivillige, hvor der ud over billetsalg til vores egne arrangementer reklameres og sælges billetter til øens øvrige musik- og kulturinstitutioner. Kulturbutikken er med til at åbne en dialog mellem publikum, nye frivillige og borgere som sådan.

Tidligere tiders bemandingsproblemer i Kulturbutikken er i 2017 blevet løst gennem hvervekampagner og oplæring af nye frivillige medarbejdere. Det er fastslået, at efterlønnere gerne må arbejde i butikken iht. aftale med A-kassen.

Endvidere har et nyt gulv i butikken og ny belysning i butiksvinduerne gjort Kulturbutikken endnu mere indbydende.

Musikhuzet gennemførte i efteråret 2017 en brugerundersøgelse. Undersøgelsen bygger på besvarelser af kunder, som gennem et år har købt billet online. Undersøgelsen gav os et godt indblik i, hvilket publikum, som vi har, og hvordan vi bedst målretter vores markedsføring. Vi fik feedback på, hvad vi gør godt, og hvad vi kan gøre bedre.

Overordnet kan det siges ud fra kundeundersøgelsen, at tilfredsheden er høj, og at mange gæster er meget glad for helhedsoplevelsen, vores serviceniveau og musikprogrammet.

Vi sender både for- og efteromtale (herunder fotos af de optrædende) til de lokale medier (Bornholms Tidende, Bornholms Radio, TV2/Bornholm og netavisen Bornholm.nu), og vi får megen omtale.

Musikhuzet har et unikt samarbejde med TV 2/Bornholm, som producerer mange indslag til stationens kulturprogrammer, optager koncerter og bringer smagsprøver på kommende koncerter.

Beretning

Vi har desuden et fint samarbejde med Bornholms Tidende, der udover at bringe vores foromtale selv har lavet uddybende interviews med de optrædende kunstnere inden koncerterne og ofte formidler billetter gennem deres læserklub.

Musikhuzets arrangementer lægges ind i lokale og landsdækkende elektroniske arrangementskalendere.

Musikhuzet arbejder løbende på at optimere markedsføring på de sociale medier, især Facebook.

I 2017 fik vi etableret en gruppe af unge til at opdatere på Instagram og Snapchat til koncerter.

Vi har nu kun ganske få fysiske annoncer i aviser, primært i forbindelse med vores påske-, sommer- og julearrangementer, og i 2017 skar vi ned, så vi nu kun har et banner på en portal, hvor vi tidligere havde på tre. Den digitale markedsføring er rykket over på Facebook og ganske lidt på Instagram. Vi skal fremover have set nærmere på, hvordan vi kan benytte Google og YouTube til markedsføring.

Vi har siden sommeren 2016 haft videoreklamer med lyd på monitorer hos Færgen på ruten Ystad-Rønne. En måling blandt vores publikum indikerer, at 1/3 af vores besøgende har lagt mærke til disse reklamer.

Efter henvendelse fra Griffen Spa Hotel tilbydes der nu pakkerejser indeholdende en kombination af spa, spisning og koncert i Musikhuzet.

Fælles mål for eksternt samarbejde

Nationalt og lokalt deltager Musikhuzet i udvikling af det danske musikmiljø bla. via vigtige netværk, hvor rammerne - herunder lovgivningen for området - søges påvirket for at få optimeret betingelserne for den danske live-scene.

En stor del af det nationale arbejde sker i regi af spillestedernes interesseorganisation "Dansk Live", som i øvrigt i slutningen af 2017 fik en tidligere Musikhuz-medarbejder som ny sekretariatschef.

Musikhuzet har et nært samarbejde med genreorganisationen ROSA - Dansk Rock Samråd, bl.a. om koncertrækken "Udenfor Sæsonen".

Ud over samarbejde med Bornholms Regionskommune omkring psykiatri- og handicapkoncert, kamæleonkoncerter og koncert med Sigurds Danmarkshistorie havde vi sommeren 2017 æren af i samarbejde med kommunen at stå for opsætning og afvikling af en speciel opsat koncert til ære for HKH Dronning Margrethe ved Christianshøj i Almindingen i forbindelse med hendes besøg på øen.

Musikhuzet har et tæt samarbejde med bl.a. Musikforeningen NoName, Svanekegaarden, Wonderfestiwall, Vang Pier og Gæstgivergården, hvilket bl.a. indebærer, at vi afvikler en del koncerter ude på øen i samarbejde med eksterne samarbejdsparter.

Vi har et tæt samarbejde med Jazzklub Bornholm samt folkedanserne på øen, som arrangerer en del koncerter hos os.

Beretning

Musikhuzet samarbejder tæt med kommunen, øveforeningen RMB, Bornholms Musik- og Billedskole, Rønne Handelsstandsforening og de lokale medier.

Musikhuzet har ydet økonomisk støtte til handelsstandsforenings åben-scene-aktiviteter på Store Torv i Rønne.

Musikhuzet er aktivt sammen med en række andre kulturinstitutioner på øen i udviklingsprojektet "Kulturvækst Bornholm". Et projekt med det formål at give de bornholmske kulturinstitutioner og attraktioner nogle redskaber og udviklingsbetingelser, der gør dem i stand til at arbejde i oplevelsesøkonomien og til at fremme samarbejdet om innovation mellem virksomheder og kulturelle institutioner.

Vi har et tæt samarbejde med de øvrige regionale spillesteder, der ud over samarbejde vedrørende booking, sparring, indkøb mv. indebærer, at både lønnet og frivilligt personale udveksler erfaringer og viden.

Musikhuzet har et rigtigt godt samarbejde med vores sponsorer og lokale virksomheder, hvor disse også tilbydes billetter til favorable priser. Vi har i 2017 fået to nye sponsorer: Almeborg A/S og Restaurant Texas. Til gengæld har vi mistet vores største og eneste hovedsponsor Færgen.

Vi arbejder på at udvide kontakten med uddannelsesinstitutionerne og ungdomsskolerne og deres elever, og vi har forsøgt at tiltrække et nyt publikum med f.eks. billige billetter til studerende til nogle koncerter. I efteråret 2017 lykkedes det os at etablere et samarbejde med studieambassadørerne, som kommunen har ansat ved de videregående uddannelser til at styrke studiemiljøet ved de videregående uddannelser på Bornholm.

Fælles mål for professionel ledelse, organisation og opgaveløsning

Musikhuzet har arbejdet på at udbrede indholdet af vores rammeaftale til alle led i vores organisation. Der har været et godt, udviklingsorienteret og givtigt samarbejde mellem vores bestyrelse og den kunstneriske og daglige leder, og vi har iværksat reorganiseringer og nye arbejdsmetoder, som på sigt vil gøre især vores bardrift, markedsføring og billetsalg mere optimal og tidssvarende.

Musikhuzets ca. 60 engagerede frivillige er uundværlige, uden dem ville det ikke være muligt at kunne lave de mange koncerter og andre øvrige kulturelle aktiviteter, som Musikhuzet programsætter. Der er blevet skabt en stor og velfungerende gruppe frivillige som har givet et solidt flow omkring gennemførelse af arrangementerne.

Vi har arbejdet med den store gruppe af frivillige, som er tilknyttet Musikhuzet. Alle nye frivillige kaldes ind til en indledende samtale, hvor kompetencer og ønsker afklares. Hver enkelt frivillig søges integreret i det daglige arbejde.

Musikhuzet og Wonderfestiwall har afviklet et weekendkursus i februar 2017 om ledelse af frivillige. Det var et udbytterigt kursus. Halvdelen af deltagerne var fra Musikhuzet og halvdelen fra Wonderfestiwall.

Musikhuzets bestyrelse består af meget kompetente medlemmer, som alle har et godt indblik i, hvad et regionalt spillested er og bør være. De repræsenterer en bred vifte af relevante kompetencer og baggrunde.

Beretning

Musikhusets forventninger til det kommende år

Vi har en stor udfordring i at nå det unge publikum, der i høj grad benytter andre medier end de etablerede lokale medier såsom DR P4, TV 2/Bornholm og den lokale avis Bornholms Tidende. Derfor vil vi fortsætte med udvikling af vores markedsføring på sociale medier samt gennem netværk, og også her ser vi nye muligheder. På de digitale platforme skal vi i gang med annoncering på Google og YouTube.

Det bliver en udfordring at fastholde og tiltrække kvalificeret arbejdskraft. Vi håber på igennem forbedret økonomi og efteruddannelse af personalet, at få de bedste medarbejdere til at drive Musikhuset. Udvikling af Musikhusets organisation skal ske via uddannelse, reorganisering, og nødvendige ansættelser, der giver det nødvendige overskud i hverdagen, så innovation og kreativitet kan fastholdes.

Vores studentermedarbejder blev i foråret 2017 opgraderet til en 10-15 timers deltidsansat grafiker, der dog hurtigt skiftede job til en bedre lønnet heltidsstilling. I efteråret 2017 besluttede vi os til at opgradere kontorstillingen til en 20-30 timers ansættelse, og vi har ansat en kontorassistent, hvor timetallet passer godt i forhold til aktiviteter i egen virksomhed. Denne ansættelse styrker i administrationen, således at vi håber på i det kommende år at få tid til at rydde op i gamle hængepartier, bl.a. på IT-området.

Vi har fået to nye fleksjobbere i den såkaldte "elevator-flexjob" ordning, 1-20 timer/ugentlig, og vi regner med at skulle ansætte flere i det ny år, bl.a. til at erstatte personale, der fratræder ex. pga. pension.

Med vores produktionsøvefaciliteter i forbindelse med projektet "Kulturbroen" er vi blevet et vældig godt udgangspunkt for danske og udenlandske kunstnere til at gennemøve og afprøve et koncertrepertoire. Med dette projekt - som har været en stor og tung opgave for huset at løfte - har vi investeret i fremtiden, både vores egen, Bornholms og den rytmiske musiks i hele landet. Vi ser masser af nye muligheder med denne ny platform i vores fremtidige virke, og vi vil være med til at sætte Bornholm på det musikalske landkort og gøre det til en musik-ø.

Udover at vi i forvejen arrangerer en del koncerter rundt på øen, vil vi analysere muligheden af at arrangere endnu flere koncerter rundt på øen.

Fra september 2018 vil Bornholmslinjen overtage sejladsen til/fra Bornholm, og deres intention om at øge antallet af turister på Bornholm udenfor højsæsonen gør, at der kan være et potentiale for Musikhuset, og vi vil derfor følge denne udvikling nøje.

Musikhusets økonomi kommer under pres, hvis f.eks. sponsorindtægter og andre ikke-musikrelaterede indtægter svækkes. Vi skal derfor fortsat arbejde på at kunne tilbyde de optimale rammer og sikre, at vi er et af de foretrukne steder til at afholde musik- og andre kulturelle arrangementer, som kan være med til at understøtte husets drift.

Det forventes, at økonomien også i 2018 vil være stram, og stor økonomisk ansvarlighed vil være nødvendig. Forventningen er som minimum en drift, der går i balance. Der arbejdes konstant på at oparbejde et positivt resultat, der kan være med til at styrke vores egenkapital.

Beretning

Vi forventer, at vi løbende skal afsætte midler til udskudt vedligeholdelse både på bygninger og inventar, yderligere udbygning og forbedring af vores tekniske udstyr og Musikhusets øvrige fysiske faciliteter. Bl.a. undgår vi ikke i 2018 at skulle indkøbe nye stole, som vi ikke fik købt som håbet i 2017, samt supplere fondssøgningsmidler for at opdatere forældet P.A. anlæg (herunder forstærkere, højttalere, monitors). både på hovedscenen i Musikhuset og i intim-scenen Raschs Pakhus, hvor der i 2017 blev indkøbt nye lydmiksere. Flyglet i Musikhuset skal desuden skiftes.

Vores fjernlager er opsagt af udlejer. Der skal findes nye lokaler på 100-150m².

Vi har haft en tømrer ansat for at hjælpe pedellerne med lavpraktiske opgaver, der længe har generet, og det har resulteret i optimering af intern lagerplads samt et nyt værkstedslager. Det nye værkstedslager vil i fremtiden kunne bruges i forbindelse med produktions-øvere, herunder fremstilling af fx scenografi.

Der vil fortsat i samarbejdet med kommunen være behov for en drøftelse af, hvordan udfordringerne med vedligeholdelse og renovering af bygningsmassen kan løses. Musikhuset har ikke inden for sin økonomiske ramme mulighed for at foretage større renoveringer af de gamle installationer, der nødvendigvis følger med en bygningsmasse, der for en stor dels vedkommende er af ældre årgang.

En mindre energiforbedring i forhold til varmestyringen og LED-lys i kælderen er blevet realiseret. Vi har været særdeles udfordret med gamle vandrør, der de senere år jævnligt er lækket, og disse er blevet udbedret i 2017. VVS-licitationen lød på 270.000 kr., mens der oprindeligt kun var afsat et budget på 50.000 kr. En ansøgning om yderligere vedligeholdelsesmidler fra kommunen blev ikke imødekommet.

Gennem vores brugerundersøgelse fik vi præciseret, at et af vores helt ømme punkter er adgangsvejene omkring garderoben, som skaber stor frustration og utilfredshed blandt vores gæster. Vi vil søge at forbedre garderobeforholdene med ombygninger i de kommende år. Endvidere vil vi lave bedre adgangsforhold mellem vores varelager i kælder og foyerbar i stueetagen, så det bliver nemmere at hente varer uden store omveje.

Øveforeningen RMB mangler plads i deres øvelokaler, og Musikhuset vil i de kommende år gerne støtte op om at skabe bedre plads til musikken med nye øvelokaler.

Salget af de nærliggende VUC-bygninger kan give udfordringer i forhold til pasningen af fællesområdet. Musikhuset har for egen regning etableret ekstra strøm i VUC-bygningen til brug for udendørs koncerter, og vi vil gerne kunne beholde disse installationer. Desuden er vi bekymrede for støjklager, hvis VUC-bygningerne omdannes til boliger.

Kommunen er i gang med at udarbejde forskrift for udendørs musikarrangementer med en afklaring af støjgrænser, spilletidspunkter, max. antal årlige musikarrangementer på udvalgte pladser. Det kommer til at påvirke Musikhuset fremadrettet.

Bikubefondens tilskud på 400.000 kr. til Udenfor Sæsonen er udløbet. Ny finansiering fra og med 2018 skal afklares - også da Bornholms Kulturuge heller ikke længere har Færgen som sponsor. Kulturugens tilskud vil derfor blive mindre fremover.

Beretning

Fondssøgning skal prioriteres, og der skal arbejdes med at få flere sponsorer tilknyttet Musikhuset for at opnå bedre økonomi. Både for at understøtte driften, men også for at oparbejde hjælp til råderum til nødvendige investeringer herunder vigtig vedligeholdelse, udskiftning af udtjent inventar, teknisk udstyr mv.

Vi så naturligvis stadig gerne, at Kulturstyrelsens tilskud blev fremskrevet i lighed med det kommunale tilskud, så tilskuddet fulgte den øvrige økonomiske udvikling i samfundet, og beløbet til den daglige drift dermed var på samme niveau hen over perioden.

Større projekter og investeringer vil primært søges finansieret via fondssøgninger, sponsorater og supplerende tilskud.

Af årets resultat på kr. 77.843 er kr. 29.263 anvendt til afdrag på gæld til Kommunekredit. Bestyrelsen vil i 2018 undersøge mulighederne for en eventuel indfrielse af lånet hos Kommunekredit for fremadrettet at reducere fondens renteudgifter.

Øvrige forhold af væsentlig betydning for spillestedet, tilskudsyderne og spillestedets vigtigste interessenter

Også i 2017 har samarbejdet og dialogen med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg og styrelsen været meget tilfredsstillende. Vi værksætter fagligheden og den nemme adgang hertil samt den hurtige respons og kompetente sparring.

Vi har haft et fint samarbejde med kommunens Fritids-, Kultur- og Forebyggelsesudvalg, og i særdeleshed en god sparring med kulturkonsulent Louise Krogsriis, borgmester Winni Grosbøll samt kommunens repræsentation i Musikhusets bestyrelse ved udvalgsformand Erik Lund Hansen.

Konklusion

Godt bakket op af frivillige, bestyrelse, sponsorer og samarbejdspartnere er det lykkedes for Musikhuset at opfylde forventningerne i rammeaftalen som regionalt spillested 2017 - 2020.

Årets driftsresultat anses af bestyrelsen som tilfredsstillende.

Ledelsespåtegning

Bestyrelsen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for 1. januar - 31. december 2017 for Fonden Musikhuzet Bornholm.

Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med Bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet og opstilles efter retningslinierne i Kulturstyrelsens regnskabsmodel.

Det er vor opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2017 samt af resultatet af selskabets aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2017.

Ledelsesberetningen indeholder efter vor opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til godkendelse.

Rønne, den 16. maj 2018

Kunstnerisk og daglig leder:

Peer Kofoed Andersen

I bestyrelsen:

Michael Friis
(formand)

Yvonne Skovgaard

Erik Lindblad

Niclas Fick

Paw Brylet

Søren Bysted

Thomas Stibolt

Mette Brunemark

Den uafhængige revisors erklæringer

Til bestyrelsen for Fonden Musikhuzet Bornholm

Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for Fonden Musikhuzet Bornholm for perioden 1. januar til 31. december 2017, der omfatter resultatopgørelse, balance og noter, herunder anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes i henhold til Bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet og opstillet efter retningslinierne i Kulturstyrelsens regnskabsmodel.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af fondens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2017 samt af resultatet af Fondens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2017 i overensstemmelse med Fondens vedtægter og beskrivelsen af anvendt regnskabspraksis samt er aflagt i overensstemmelse med Bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark samt god offentlig revisionsskik i overensstemmelse med Bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i revisionspåtegningens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Vi er uafhængige af fonden i overensstemmelse med internationale etiske regler for revisorer (IESBA's Etiske regler) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse regler og krav. Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Fremhævelse af forhold ved revisionen

Fonden har i overensstemmelse med ovennævnte bekendtgørelser som sammenligningstal i resultatopgørelsen for regnskabsåret 2017 medtaget det af bestyrelsen godkendte resultatbudget for 2017. Yderligere er medtaget bilag vedrørende statistik for 2017. Dette bilag samt sammenligningstal har ikke været underlagt revision.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med fondens vedtægter, beskrivelsen af anvendt regnskabspraksis og Bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere fondens evne til at fortsætte driften; at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant; samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere fonden, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en revisionspåtegning med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med

Den uafhængige revisors erklæringer (fortsat)

internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt god offentlig revisions-skik, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt god offentlig revisions-skik, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen.

Herudover:

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandling som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilsidesættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandling, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af foreningens interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om foreningens evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores revisionspåtegning gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores revisionspåtegning. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at foreningen ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

Den uafhængige revisors erklæringer (fortsat)

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til Bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med krav i Bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

Erklæring i henhold til anden lovgivning og øvrig regulering

Udtalelse om juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ledelsen er også ansvarlig for, at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet. Ledelsen har i den forbindelse ansvar for at etablere systemer og processer, der understøtter sparsommelighed, produktivitet og effektivitet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at gennemføre juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision af udvalgte emner i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision. I vores juridisk-kritiske revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed for de udvalgte emner, om de undersøgte dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med de relevante bestemmelser i bevillinger, love og andre forskrifter samt indgåede aftaler og sædvanlig praksis. I vores forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de undersøgte systemer, processer eller dispositioner understøtter skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet.

Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom i denne udtalelse.

Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

Rønne, den 16. maj 2018

Bornholms Revision A/S, Godkendt revisionsaktieselskab

CVR-nr. 37 85 84 98

Henrik Westh Thorsen
Statsautoriseret revisor

MNE nr. 33232

Anvendt regnskabspraksis

Årsrapporten for Fonden Musikhuset Bornholm for 2017 er aflagt i overensstemmelse med regnskabsbestemmelserne for virksomheder der modtager tilskud fra Kunststyrelsen.

Årsrapporten er udarbejdet efter samme principper som sidste år

Generelt om indregning og måling

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes, herunder indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser. I resultatopgørelsen indregnes ligeledes alle omkostninger, herunder afskrivninger og nedskrivninger.

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde selskabet, og aktivets værdi kan måles pålideligt. Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå selskabet, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

Resultatopgørelsen

Indtægter

Indtægterne omfatter tilskud, entreindtægter, barsalg m.m. der vedrører regnskabsåret.

Tilskud

Tilskud vedrørende større anlægsinvesteringer modregnes i kostprisen på anlægsinvesteringen.

Tilskuddet indregnes når Musikhuset har modtaget endeligt tilsagn fra tilskudsgiver og det er sandsynligt, at fonden vil opfylde de betingelser, der er knyttet til tilskuddet og det derfor er overvejende sandsynligt, at fonden ikke skal tilbagebetale tilskuddet.

Administrationsudgifter

Administrationsudgifter vedrører udgifter til administration og ejendommens drift.

Fællesudgifter allokeres skønsmæssigt med 75% til det regionale spillested og 25% til andre virksomhedsområder.

Andre udgifter

Andre udgifter omfatter årets nettoudgifter til afholdelse af arrangementer.

Skat af årets resultat

Skat af årets resultat består af årets aktuelle skat til betaling samt i forskydning i den udskudte skat.

Anvendt regnskabspraksis

Balance

Materielle anlægsaktiver

Bygninger, tekniske anlæg og driftsmidler måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger. Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet tages i brug.

Afskrivninger på bygninger svarer til de modtagne tilskud på byggeriet. Der foretages ikke afskrivning på bygninger herudover.

Driftsmidler afskrives over 5-10 år.

Småaktiver udgiftsføres på anskaffelsestidspunktet.

Varebeholdninger

Beholdninger er optaget til kostpriser efter FIFO-metoden. I tilfælde, hvor nettorealiseringsværdien er lavere end kostprisen, nedskrives til denne lavere værdi.

Tilgodehavender

Tilgodehavender medtages til nominel værdi. Værdien reduceres med nedskrivning til imødegåelse af forventet tab.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

Gældsforpligtelser

Gæld er optaget til nominel værdi.

Årsrapport 2017

| Note | Postering | R2017 | ikke-revideret B2017 | R2016 |
|------|--|------------------|-------------------------|------------------|
| | Indtægter | | | |
| 1 | Kommunale tilskud | 2.237.422 | 2.236.422 | 1.954.370 |
| 2 | Statslige tilskud, eksklusiv specifikke projekttilskud, som opgøres i projektrejskaber under note 9. | 1.700.000 | 1.700.000 | 1.726.398 |
| 3 | Tilskud fra regionen | 0 | 0 | 0 |
| 4 | Private fonde | 245.021 | 260.000 | 265.000 |
| 5 | Sponsorer | 140.255 | 170.000 | 140.958 |
| 6 | Egenindtægter | 3.410.708 | 3.311.390 | 3.008.241 |
| | Indtægter fra det regionale spillested, i alt | 7.733.406 | 7.677.812 | 7.094.967 |
| 7 | Lokaleudlejning | 431.882 | 370.000 | 360.352 |
| | Indtægter ved fremmedproduktion og lokaleudlejning, i alt | 431.882 | 370.000 | 360.352 |
| 8 | Indtægter som udelukkende vedrører andre virksomhedsområder | 0 | 0 | 0 |
| | Indtægter fra andre virksomhedsområder end det regionale spillested, i alt | 0 | 0 | 0 |
| 9 | Finansielle indtægter | 0 | 0 | 0 |
| | Indtægter, total | 8.165.288 | 8.047.812 | 7.455.318 |

| Note | Postering | R2017 | ikke-revideret | |
|------|--|------------------|------------------|------------------|
| | | | B2017 | R2016 |
| | Udgifter | | | |
| 10 | Løn fuldtidsansat kunstnerisk ledelse | 592.625 | 589.500 | 586.477 |
| 11 | Løn øvrige fastansatte og evt. mellemledere | 1.268.093 | 1.508.000 | 1.224.209 |
| 12 | Løn løst ansatte | 115.714 | 213.200 | 55.362 |
| 13 | Kunstnerhonorarer | 1.945.750 | 1.784.500 | 1.876.952 |
| 14 | Øvrige kunstnerudgifter (hotel, transport, catering mv.) | 347.601 | 390.100 | 339.449 |
| 15 | Provision | 283.135 | 166.000 | 220.169 |
| 16 | Rettigheder (KODA, GRAMEX m.v.) | 95.928 | 93.790 | 97.707 |
| 17 | Leje af instrumenter og teknisk udstyr | 51.810 | 146.910 | 102.319 |
| 18 | Køb af instrumenter og teknisk udstyr | 199.992 | 199.200 | 179.474 |
| 19 | Afskrivninger på instrumenter og teknisk udstyr | 5.434 | 24.900 | 18.318 |
| 20 | Øvrige produktionsomkostninger | 100.200 | 157.700 | 56.450 |
| 21 | Markedsføring | 211.942 | 301.083 | 170.856 |
| 22 | Varekøb (bar, mad mv.) | 462.389 | 500.000 | 350.469 |
| 23 | Lokaleudgifter inkl. forbrug af el, vand og varme | 1.702.784 | 1.186.828 | 1.291.990 |
| 24 | Afskrivninger, som ikke er instrumenter og teknisk udstyr | 0 | 0 | 0 |
| 25 | Øvrige spillestedsrelaterede udgifter | 202.243 | 224.100 | 222.037 |
| 26 | Fællesudgifter, som allokeres til det regionale spillested | 358.056 | 420.684 | 456.827 |
| | Udgifter fra det regionale spillested, i alt | 7.943.696 | 7.906.495 | 7.249.064 |
| 27 | Fællesudgifter, som allokeres til andre virksomhedsområder | 119.352 | 100.000 | 152.276 |
| 28 | Udgifter som udelukkende vedrører andre virksomhedsområder | 0 | 0 | 0 |
| | Udgifter fra andre virksomhedsområder, i alt | 119.352 | 100.000 | 152.276 |
| 29 | Finansielle udgifter | 24.396 | 41.317 | 24.966 |
| | Udgifter, total | 8.087.444 | 8.047.812 | 7.426.306 |
| | RESULTAT FØR SKAT | 77.843 | 0 | 29.012 |

| NØGLETAL | R2017 | ikke-revideret B2017 | R2016 |
|---|---------------|---------------------------------|---------------|
| Personale, fastansatte årsværk | 6 | 8 | 6 |
| Personale, løstansatte årsværk | 1 | 2 | 1 |
| Personale, frivillige årsværk | 18 | 18 | 18 |
| Personale, årsværk i alt | 25 | 28 | 25 |
| Antal koncerter kategori K1 (små koncerter) | 46 | 56 | 29 |
| Antal solgte billetter koncertkategori K1 | 2.139 | 2.600 | 1.149 |
| Antal koncerter kategori K2 (mellemstore koncerter) | 36 | 27 | 68 |
| Antal solgte billetter koncertkategori K2 | 6.365 | 5.100 | 6.730 |
| Antal koncerter kategori K3 (store koncerter) | 23 | 22 | 23 |
| Antal solgte billetter koncertkategori K3 | 7.536 | 7.400 | 7.894 |
| Antal koncerter i alt | 105 | 105 | 120 |
| Antal solgte billetter i alt | 16.040 | 15.100 | 15.773 |
| Solgte billetter pr. koncert, gennemsnit i alt | 153 | 144 | 131 |

NOTER TIL REGNSKAB 2017

| Note | Postering | R2017 | IKKE- | R2016 |
|----------|--|------------------|--------------------|------------------|
| | | | revideret B2017 | |
| 1 | Kommunale tilskud (tilskud til konkrete projekter opgøres ikke her, men i projektregnskabet) | | | |
| | Tilskud i henhold til fireårig aftale om regionalt spillested | 2.186.422 | 2.186.422 | 1.892.570 |
| | Kamæleonkoncerter | 20.000 | 20.000 | 20.000 |
| | Udenfor Sæsonen Musikudvalget BRK | 30.000 | 30.000 | 30.000 |
| | Jazzklub Bornholm BRK | 0 | 0 | 8.800 |
| | Øvrige tilskud og underskudsgarantier BRK | 1.000 | 0 | 3.000 |
| | I alt | 2.237.422 | 2.236.422 | 1.954.370 |
| 2 | Statslige tilskud (tilskud til konkrete projekter opgøres ikke her, men i projektregnskabet) | | | |
| | Tilskud fra Kunstrådets Musikudvalg i hht. fireårig aftale om regionalt spillested | 1.700.000 | 1.700.000 | 1.726.398 |
| | I alt | 1.700.000 | 1.700.000 | 1.726.398 |
| 3 | Tilskud fra regionen (tilskud til konkrete projekter opgøres ikke her, men i projektregnskabet) | | | |
| | I alt | 0 | 0 | 0 |
| 4 | Private fonde (tilskud til konkrete projekter opgøres ikke her, men i projektregnskabet) | | | |
| | Div. Private fonde | 245.021 | 260.000 | 265.000 |
| | I alt | 245.021 | 260.000 | 265.000 |
| 5 | Sponsorer (tilskud til konkrete projekter opgøres ikke her, men i projektregnskabet) | | | |
| | Erhvervs sponsorer | 126.250 | 170.000 | 135.000 |
| | Andre sponsorater/bidrag | 14.005 | 0 | 5.958 |
| | I alt | 140.255 | 170.000 | 140.958 |
| 6 | Egenindtægter | | | |
| | Entréindtægter | 1.828.549 | 1.898.390 | 1.751.599 |
| | Garderobe | 138.582 | 126.000 | 107.712 |
| | Barsalg | 1.101.687 | 1.195.000 | 827.873 |
| | Andre indtægter, bespisningsmoms, teknisk ass., baggear m.v. | 180.153 | 32.000 | 193.052 |
| | Billetgebyrer | 161.736 | 60.000 | 128.005 |
| | I alt | 3.410.708 | 3.311.390 | 3.008.241 |

NOTER TIL REGNSKAB 2017

| Note | Postering | R2017 | ikke-revideret B2017 | R2016 |
|-------------|---|----------------|---------------------------------|----------------|
| 7 | Lokaleudlejning | | | |
| | Udlejning/Musikhus og Rasch | 164.115 | 165.000 | 131.290 |
| | Udlejning forhuset | 240.558 | 180.000 | 201.852 |
| | Udlejning/øvelok. | 27.210 | 25.000 | 27.210 |
| | I alt | 431.882 | 370.000 | 360.352 |
| 10 | Indtægter som udelukkende vedrører andre virksomhedsområder | | | |
| | Her specificeres udgifter, som IKKE kan henføres til spillestedsaktiviteter | | | |
| 8 | I alt | 0 | 0 | 0 |
| 9 | Finansielle indtægter | | | |
| | Her specificeres finansielle indtægter | 0 | 0 | 0 |
| | I alt | 0 | 0 | 0 |

NOTER TIL REGNSKAB 2017

| Note | Postering | R2017 | ikke-revideret B2017 | R2016 |
|-----------|---|------------------|-------------------------|------------------|
| 10 | Løn fuldtidsansat kunstnerisk ledelse | | | |
| | Kunstnerisk og daglig leder | 592.625 | 589.500 | 586.477 |
| | I alt | 592.625 | 589.500 | 586.477 |
| 11 | Løn øvrige fastansatte og evt. mellemledere | | | |
| | Her specificeres løn til øvrigt fastansat personale, f.eks. fordelt i funktionsgrupper (teknisk personale, barpersonale, garderobe mv.) | | | |
| | Teknisk ansvarlig | 341.813 | 350.000 | 331.389 |
| | PR ansvarlig | 357.431 | 326.000 | 312.672 |
| | Booker | 0 | | 2.508 |
| | Økonomiansvarlig | 0 | | 12.862 |
| | Kontorassistent | 104.706 | 324.500 | 31.522 |
| | Butiksassistent Kulturbutikken | 0 | 117.500 | 0 |
| | Pedel/teknisk assistent/teknik elev | 688.767 | 750.000 | 765.943 |
| | Lønrefusion | -245.154 | -500.000 | -300.160 |
| | ATP og Flexjobafgifter | 48.667 | 35.000 | 57.707 |
| | Feriepengereguleringer | -36.345 | 45.000 | 225 |
| | Øvrige arbejdsgiveromkostninger | 8.209 | 60.000 | 9.540 |
| | I alt | 1.268.093 | 1.508.000 | 1.224.209 |
| 14 | Løn løst ansatte | | | |
| | Her specificeres løn til løst ansat personale, f.eks. fordelt i funktionsgrupper (teknisk personale, barpersonale, garderobe mv.) | | | |
| | Barpersonale og andet løst ansat personale | 115.714 | 213.200 | 55.362 |
| | I alt | 115.714 | 213.200 | 55.362 |

NOTER TIL REGNSKAB 2017

| Note | Postering | R2017 | ikke-revideret | |
|-----------|--|------------------|------------------|------------------|
| | | | B2017 | R2016 |
| 15 | Kunstnerhonorarer | | | |
| | Her kan kunstnerhonorarer specificeres, f.eks. opdelt i kategorier, som er nyttige for spillestedet at skelne mellem | | | |
| | Honorarer | 1.945.750 | 1.784.500 | 1.876.952 |
| | I alt | 1.945.750 | 1.784.500 | 1.876.952 |
| 16 | Øvrige kunstnerudgifter (hotel, transport, catering mv.) | | | |
| | Her specificeres øvrige kunstnerudgifter, f.eks. opdelt i kategorier, som er nyttige for spillestedet | | | |
| | Ophold | 78.494 | 83.000 | 78.818 |
| | Transport | 51.278 | 58.100 | 48.090 |
| | Fortæring | 178.915 | 124.500 | 175.814 |
| | Arrangementudgifter (Kontraktlige forpligtigede) | 38.915 | 124.500 | 36.728 |
| | I alt | 347.601 | 390.100 | 339.449 |
| 17 | Provision | | | |
| | Her specificeres provision | | | |
| | Provision | 283.135 | 166.000 | 220.169 |
| | I alt | 283.135 | 166.000 | 220.169 |
| 18 | Rettigheder (KODA, GRAMEX m.v.) | | | |
| | Her specificeres rettighedsudgifter | | | |
| | Koda | 95.928 | 93.790 | 97.707 |
| | I alt | 95.928 | 93.790 | 97.707 |
| 19 | Leje af instrumenter og teknisk udstyr | | | |
| | Her specificeres leje af musikinstrumenter og andet teknisk udstyr til brug ved koncertafvikling | | | |
| | Leje lyd- & lysanlæg | 15.975 | 24.900 | 29.525 |
| | Vedligeh./små anskaf. Lyd | 1.656 | 70.550 | 14.468 |
| | Klaverstemmer | 3.200 | 5.810 | 6.190 |
| | Leje af scene og elektriker (arrangementer) | 30.979 | 45.650 | 52.136 |
| | I alt | 51.810 | 146.910 | 102.319 |

NOTER TIL REGNSKAB 2017

| Note | Postering | R2017 | ikke-revideret | |
|-----------|---|----------------|----------------|----------------|
| | | | B2017 | R2016 |
| 20 | Køb af instrumenter og teknisk udstyr | | | |
| | Her specificeres køb af instrumenter og teknisk udstyr, som straks afskrives | | | |
| | Vedligeh./små ansk. lys | 10.624 | 33.200 | 39.738 |
| | Anskaffelser, lys | 52.763 | 83.000 | 18.549 |
| | Anskaffelser, lyd | 136.605 | 83.000 | 121.187 |
| | I alt | 199.992 | 199.200 | 179.474 |
| 21 | Afskrivninger på instrumenter og teknisk udstyr | | | |
| | Her specificeres afskrivning på instrumenter og teknisk udstyr | 5.434 | 24.900 | 18.318 |
| | I alt | 5.434 | 24.900 | 18.318 |
| 22 | Øvrige produktionsomkostninger | | | |
| | Her specificeres øvrige produktionsomkostninger | | | |
| | lydteknikere/Lysmand externe (freelancere) | 35.025 | 24.900 | 9.426 |
| | Øvrige produktionsomkostninger | 63.598 | 107.900 | 39.395 |
| | Scenografi/Udsmykning/andre produktionsomk. | 1.577 | 24.900 | 7.629 |
| | I alt | 100.200 | 157.700 | 56.450 |
| 23 | Markedsføring | | | |
| | Her specificeres udgifter til markedsføring, f.eks. plakater, flyers, annoncer, www | | | |
| | Markedsføringsbidrag, annoncesalg | -58.237 | -50.000 | -82.535 |
| | Repro/foto arrangementer | 11.200 | 10.000 | 11.200 |
| | Trykkeri, arrangementer/billetter | 53.656 | 65.000 | 53.978 |
| | Internet/hjemmeside | 9.684 | 15.000 | 4.788 |
| | Markedsføring og annoncering arrangementer | 99.831 | 123.583 | 125.876 |
| | Kontorartikler | 0 | | 0 |
| | Kopier, plakater, m.m. | 4.781 | 30.000 | 6.197 |
| | Plakatopsætning | 0 | 7.500 | 1.742 |
| | Direct Mail | 15.252 | 10.000 | 14.676 |
| | Diverse PR | 75.776 | 90.000 | 34.936 |
| | I alt | 211.942 | 301.083 | 170.856 |

NOTER TIL REGNSKAB 2017

| Note | Postering | R2017 | ikke-revideret | |
|-----------|--|------------------|------------------|------------------|
| | | | B2017 | R2016 |
| 21 | Varekøb (bar, mad mv.) | | | |
| | Vareforbrug | -462.389 | -500.000 | -350.469 |
| | I alt | -462.389 | -500.000 | -350.469 |
| 24 | Lokaleudgifter inkl. forbrug af el, vand og varme | | | |
| | Her specificeres lokaleudgifter, ejendomsrelaterede skatter og afgifter, forsikring samt udgifter til forbrug af el, vand, varme mv. | | | |
| | El/Musikhuset og Rasch | 100.807 | 90.000 | 121.711 |
| | Varme/Musikhuset og Rasch | 90.421 | 90.000 | 102.591 |
| | Vand | 14.487 | 29.000 | 20.252 |
| | Gas | 3.204 | 5.000 | 4.335 |
| | Renovation | 20.873 | 23.000 | 20.689 |
| | Rengøring | 44.508 | 50.000 | 64.193 |
| | Lokaleudsmykning | 13.479 | 15.000 | 12.418 |
| | Værktøj | 88.567 | 30.000 | 33.081 |
| | Indvendig vedligeholdelse | 461.623 | 200.000 | 301.751 |
| | Udvendig vedligeholdelse | 393.013 | 342.828 | 228.529 |
| | Inventar | 209.514 | 100.000 | 177.455 |
| | Små anskaffelser bar og køkken | 57.482 | 32.000 | 45.910 |
| | Vedligeh. Inventar/driftsmidler | 43.354 | 25.000 | 2.941 |
| | Forsikring | 85.813 | 105.000 | 85.674 |
| | Brandvagter/Elevator/Eleftersyn m.v. | 42.350 | 30.000 | 35.585 |
| | Diverse | 33.289 | 20.000 | 19.878 |
| | Arkitekt m.m. | 0 | 0 | 15.000 |
| | I alt | 1.702.784 | 1.186.828 | 1.291.990 |
| 25 | Afskrivninger, som ikke er instrumenter og teknisk udstyr | | | |
| | Her specificeres afskrivninger, som ikke er instrumenter og teknisk udstyr | 0 | 0 | 0 |
| | I alt | 0 | 0 | 0 |

NOTER TIL REGNSKAB 2017

| Note | Postering | R2017 | ikke-revideret | |
|-----------|--|----------------|----------------|----------------|
| | | | B2017 | R2016 |
| 26 | Øvrige spillestedsrelaterede udgifter | | | |
| | Her specificeres eventuelle øvrige spillestedsudgifter | | | |
| | Personaleomkostninger | 134.173 | 145.250 | 166.585 |
| | Bestyrelsesomkostninger | 7.554 | 12.450 | 13.037 |
| | Repræsentation | 6.130 | 6.225 | 2.550 |
| | Øvrige møde- og rejseomkostninger | 54.387 | 60.175 | 39.864 |
| | I alt | 202.243 | 224.100 | 222.037 |
| 27 | Fællesudgifter, som allokeres med en skønsmæssig andel til henholdsvis <i>det regionale spillested</i> og til <i>andre virksomhedsområder</i> | | | |
| | Kontorartikler | 23.322 | 75.450 | 137.681 |
| | PC/printer, løb.drift | 120.860 | 90.550 | 92.610 |
| | Porto | 2.864 | 1.245 | 2.698 |
| | Fragt | 91 | 4.150 | 1.581 |
| | Egen transport Musikhuset/Bildrift | 47.254 | 45.650 | 52.309 |
| | Telefon/Musikhuset/Rasch | 45.886 | 51.460 | 51.475 |
| | Falck | 5.693 | 5.810 | 3.077 |
| | Bladhold/abonnementer | 4.704 | 4.565 | 4.038 |
| | Diverse kontingenter | 43.850 | 37.350 | 43.676 |
| | Trykkeri Brevpapir m.v. | 0 | | 0 |
| | Revision/regnskabsassistance samt juridisk bistand | 168.240 | 175.000 | 178.528 |
| | Div. gebyrer, Bank/Giro/dankortterminaler | 22.725 | 29.454 | 17.711 |
| | Kassedifferencer m.m. | -8.082 | 0 | 23.718 |
| | I alt | 477.408 | 520.684 | 609.102 |
| | Heraf allokeret til <i>det regionale spillested</i> | 358.056 | 420.684 | 456.827 |
| | De resterende fællesudgifter allokeres til <i>andre virksomhedsområder</i> | 119.352 | 100.000 | 152.276 |

NOTER TIL REGNSKAB 2017

| Note | Postering | R2017 | ikke-revideret B2017 | R2016 |
|-------------|---|---------------|---------------------------------|---------------|
| 28 | Udgifter som udelukkende vedrører andre virksomhedsområder | | | |
| | I alt | 0 | 0 | 0 |
| 29 | Finansielle udgifter | | | |
| | KommuneKredit | 24.128 | 26.317 | 24.945 |
| | Andre renteudgifter og gebyrer | 268 | 15.000 | 21 |
| | I alt | 24.396 | 41.317 | 24.966 |

Balance pr. 31. december 2017

Aktiver

Note

| | 31/12-17 | 31/12-16 |
|-------------------------------|------------------|------------------|
| <u>Anlægsaktiver:</u> | | |
| 30 Driftsmidler | 0 | 5.434 |
| 30 Bygninger | <u>1.612.817</u> | <u>1.612.817</u> |
| Anlægsaktiver i alt | <u>1.612.817</u> | <u>1.618.251</u> |
| <u>Omsætningsaktiver:</u> | | |
| 31 Tilgodehavender | 540.670 | 675.161 |
| Varebeholdninger | 136.657 | 121.353 |
| 32 Likvide midler | <u>4.594.057</u> | <u>3.911.764</u> |
| Omsætningsaktiver i alt | <u>5.271.384</u> | <u>4.708.278</u> |
| Aktiver i alt | <u>6.884.201</u> | <u>6.326.529</u> |

Balance pr. 31. december 2017

Passiver

Note

| | 31/12-17 | 31/12-16 |
|---|------------------|------------------|
| <u>Egenkapital:</u> | | |
| Fondskapital | 300.000 | 300.000 |
| Opskrivningshenlæggelse | 616.500 | 616.500 |
| 33 Overført resultat | 82.987 | 5.144 |
| Egenkapital i alt | <u>999.487</u> | <u>921.644</u> |
| | | |
| Hensættelse vedligeholdelsesfond | <u>39.936</u> | <u>39.936</u> |
| | | |
| <u>Gældsforpligtelser:</u> | | |
| <u>Langfristet gæld:</u> | | |
| 34 Kommunekredit | <u>795.337</u> | <u>825.417</u> |
| | | |
| <u>Kortfristet gæld:</u> | | |
| 34 Kortfristet del af langfristet gæld | 29.263 | 28.446 |
| Leverandører m.m. | 1.687.907 | 1.214.448 |
| A-skat, feriegiro og andre lønrelaterede poster | 87.757 | 110.883 |
| Feriepengeforpligtelse | 197.980 | 234.325 |
| Andre skyldige omkostninger | 249.239 | 240.943 |
| 35 Periodeafgrænsningsposter | <u>2.797.295</u> | <u>2.710.486</u> |
| Gæld i alt | <u>5.049.441</u> | <u>4.539.532</u> |
| | | |
| Gældsforpligtelser i alt | <u>5.844.778</u> | <u>5.364.949</u> |
| | | |
| Passiver i alt | <u>6.884.201</u> | <u>6.326.529</u> |

36 Eventualforpligtelser

Noter

| | <u>Ejendomme</u> | <u>Driftsmidler</u> |
|-------------------------------|-------------------|---------------------|
| 30. <u>Anlægsaktiver:</u> | | |
| Saldo primo | 19.558.184 | 1.485.182 |
| Årets tilgang | 0 | 0 |
| Tilskud fondsmidler m.v. | 0 | 0 |
| Årets afgang | 0 | 0 |
| Saldo ultimo | <u>19.558.184</u> | <u>1.485.182</u> |
| <u>Opskrivninger:</u> | | |
| Saldo primo | 0 | 616.500 |
| Årets opskrivninger | 0 | 0 |
| Saldo ultimo | <u>0</u> | <u>616.500</u> |
| <u>Afskrivninger:</u> | | |
| Saldo primo | 17.945.367 | 2.096.248 |
| Årets afskrivning | 0 | 5.434 |
| Saldo ultimo | <u>17.945.367</u> | <u>2.101.682</u> |
| Balance værdi ultimo | <u>1.612.817</u> | <u>0</u> |
| | <u>2017</u> | <u>2016</u> |
| 31. <u>Tilgodehavender:</u> | | |
| Tilgodehavende moms | 191.745 | 120.231 |
| Andre tilgodehavender | 348.924 | 554.930 |
| | <u>540.670</u> | <u>675.161</u> |
| 32. <u>Likvide midler:</u> | | |
| Kassebeholdning | 81.854 | 49.733 |
| Bankbeholdninger | 4.512.203 | 3.862.031 |
| | <u>4.594.057</u> | <u>3.911.764</u> |
| 33. <u>Overført resultat:</u> | | |
| Saldo primo | 5.144 | (23.868) |
| Årets resultat | 77.843 | 29.012 |
| Saldo ultimo | <u>82.987</u> | <u>5.144</u> |

Noter

| | <u>2017</u> | <u>2016</u> |
|-----------------------------------|----------------|----------------|
| 34. <u>Langfristet gæld:</u> | | |
| Forfald indenfor 1 år | 29.263 | 28.446 |
| Forfald mellem 1 år og 5 år | 117.052 | 113.784 |
| Forfald efter 5 år | 678.285 | 711.633 |
| | <u>824.600</u> | <u>853.863</u> |

Der er i året afdraget kr. 29.263 af den langfristede gæld.

| | | |
|---|------------------|------------------|
| 35. <u>Periodeafgrænsningsposter:</u> | | |
| Forudbetalt driftstilskud | 2.214.881 | 2.186.422 |
| Forudbetalte billetter, arrangementer m.m. | 582.414 | 524.064 |
| | <u>2.797.295</u> | <u>2.710.486</u> |