

Retur til Bornholms Revision  
efter underskrift

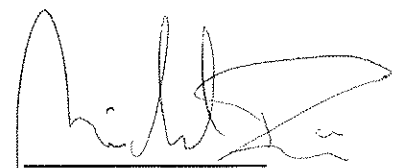
Fonden Musikhuzet Bornholm

Store Torv 6, Rønne

Årsrapport for 2014

CVR-nr. 16 46 35 74

Fremlagt og godkendt på fondens bestyrelsesmøde den 28/5 2015.

  
\_\_\_\_\_  
dirigent

Indhold

<u>Ledelsesberetning</u>	<u>Side</u>
Fondsoplysninger .....	2
Beretning .....	3 - 7
 <u>Påtegninger</u>	
Ledespåtegning .....	8
Den uafhængige revisors erklæringer .....	9 - 10
 <u>Årsregnskab 1. januar - 31. december 2014</u>	
Anvendt regnskabspraksis .....	11 - 12
Resultatopgørelse .....	13 - 14
Nøgletal .....	15
Noter til resultatopgørelsen .....	16 - 22
Balance .....	23 - 24
Noter .....	25 - 26
 <u>Ikke-reviderede bilag til årsrapport</u>	
Statistik år 2014 .....	27 - 31

Fondsoplysninger

Fonden: Fonden Musikhuzet Bornholm  
Store Torv 6  
3700 Rønne

CVR-nr.: 16 46 35 74

Bestyrelse: Michael Friis (formand)  
Michael Berg Petersen  
Erik Lindblad  
Mads Kofoed  
Erik Lund Hansen  
Søren Bysted  
Flemming Lau

Kunstnerisk og daglig ledelse: Peer Kofoed Andersen

Revision: Bornholms Revision  
Statsautoriserede revisorer  
Tornegade 4, 1. sal  
3700 Rønne

## Beretning

Med udgangen af 2014 er Musikhuzet midtvejs i den 4-årige periode 2013-2016, hvor vi er udnævnt som regionalt spillested af det daværende Statens Kunstråds Musikudvalg.

### **Formål og vision for de regionale spillesteder i Danmark**

#### **Formål**

Formålet med de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle den rytmiske musik lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

#### **Vision**

Det er visionen, at de regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente kraftcentre, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse formidler, præsenterer, profilerer og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum. Det enkelte regionale spillested har selv defineret sin profil, og hvordan det vil realisere de aftalte formål, visioner og mål i perioden 2013-2016.

#### **Aktiviteter og økonomi.**

2014 har været et yderst travlt år med mange nye udfordringer. Musikhuzet har formået at afvikle det aftalte antal koncerter med bredde, alsidighed, høj kunstnerisk kvalitet og nyskabelse inden for vores fastsatte budget.

Fokus har været på proces og nytænkning, herunder på at udvikle nye innovative koncertformer.

Musikhuzet vil være et unikt regionalt spillested med sine egne særegenskaber. Vi er kendte for at åbne for nye koncertoplevelser og har og vil fortsat have et særligt miljø, som hele tiden pejler efter muligheder, hvor de mere smalle og særegne kunstnere også optræder, og hvor ny kunst kan opstå.

Godt bakket op af frivillige, bestyrelse, sponsorer og samarbejdspartnere er det lykkedes at sammensætte et program, hvor vi har honoreret vores aftale med Kunststyrelsen og samtidig leveret et årsresultat med et overskud på kr. 22.619 som overføres til egenkapitalen.

I 2014 har vi oplevet en fremgang i vores publikumsopbakning og har afviklet mere end 100 alsidige koncerter med et samlet publikumstal på 17.148 fordelt på Musikhuzets hovedscene, intims scenen i Raschs Pakhus samt forskellige scener ude på Bornholm. Herudover har et lignende antal besøgt Musikhuzet i forbindelse med andre koncerter, kulturelle arrangementer m.v..

Nye danske navne, som har bevist deres talent men ikke endnu har oparbejdet det helt store publikum, har fået mulighed for at præsentere deres materiale for det bornholmske publikum.

## Beretning

Vi fungerer som åndehul for vækstlags- og upcoming-miljøet her på øen og for det øvrige Danmark. Af upcoming-navne har vi bl.a. kunnet præsentere spændende navne som Afenginn, The Blue Van og Tobias Trier.

Musikhuzet Bornholm har en del events med elektronisk musik af høj kvalitet. Vi har præsenteret lokale navne som f. ex. Nonsens, MAGNA/Magnus Jørgensen og Pelle Peter J fra P3. De er alle flyttet fra øen og er kommet langt i deres karriere nationalt. Denne DJ-gruppe er et af vores bedste netværker til kunstnere fra resten af landet, og de er dygtige til at trække navne fra den nationale scene til Bornholm. Samtidig kommer de hjem og laver arrangementer og workshops med de helt grønne DJs. Dette har givet os en god fødekæde for denne genre.

Koncerter specielt målrettet børn og forældre er blevet afviklet på skiftende lokaliteter på Bornholm. Arrangementerne består bl.a. af rigtig musik – på rigtige spillesteder - med et skræddersyet repertoire for børn. Flere af disse børnekoncerter er blevet til i et fint samarbejde med regionskommunens skolekoncertkoordinator. Der har været fin opbakning til vores koncerter målrettet børn og unge.

Vi havde som et kuriosum Christopher på programmet og fik kontakt med en helt ny og meget ung publikumsgruppe.

I september afvikledes den 13. udgave af vores unikke koncertrække "Udenfor Sæsonen", hvor det igen lykkedes Steffen Brandt at sammensætte et fantastisk hold bestående af Annisette fra legendariske Savage Rose i en vokal dialog med Per Vers, herudover den spændende musiker på indiescenen, Cæcilie Trier, og den unge fremadstormende bornholmske kunstner Heidi Mattsson, akkompagneret af Gustaf Ljunggren, Christoffer Møller, Jeppe Skovbakke og Jeppe Gram. Denne bornholmske koncert- og komponistbegivenhed har givet genlyd inden for det musikalske produktionsmiljø i Danmark. Koncerterne afholdtes i Kyllingemoderen, Musikhuzet og som noget nyt i 2014 på Månen på Christiansø.

Det lokale musikalske vækstlag blev i 2014 bl.a. understøttet af RMB-, MGK- og pop/rock jam koncerter, hvor talent også mødes med mere erfarne kræfter.

Nye lokale navne er også trådt op på Musikhuzets scene såsom førnævnte Heidi Mattsson, Una Skot, Sara Fredsgaard og de helt nye energiske Validæ.

Musikhuzet Bornholm har præsenteret koncerter af høj kvalitet, herunder etablerede kunstnere fra eliten af dansk rytmisk musik og gode udenlandske navne. Af store navne på programmet kan bl.a. nævnes: DAD, Magtens Korridorer, L.O.C og Lis Sørensen.

Vi har fortsat vores gode samarbejde med Jazzklub Bornholm, og har kunnet præsentere både ganske nye, samt veletablerede navne fra jazzens verden. Der er blevet opbygget et trofast publikum, som bakker godt op om de arrangementer vi laver.

Især koncepterne Dr. Friis Blues Clinic / To Mand Frem med Den Faste Trio, Thor Backhausen, Lars Juul og Michael Friis, har trukket de gode blues- og jazzsolister til Bornholm.

## Beretning

Vi har fået gennemført konceptet "rejs, plug and play". Vi har fået opbygget et professionelt standard-baggear, og hermed har vi gjort det nemmere og mere attraktivt for "udenbys" musikere at optræde i Musikhuzet, idet artisterne kan rejse til Bornholm uden at skulle have eget anlæg med.

### **Publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation**

Musikhuzet har markedsført arrangementerne i et omfang, der matcher de optrædende kunstnere og med det klare mål at få det største antal publikummer.

Musikhuzet har en god dialog med den skrivende presse og får løbende en god eksponering i lokalpressen i form af fyldige foramtaler og anmeldelser. Danmarks Radio og TV2/Bornholm har haft mange af vore kunstnere i radio- og tv-studiet i forbindelse med foramtaler af koncerter.

Udover et stigende antal programfoldere er en del koncerter suppleret med ø-dækkende plakatdistribution/opsætning og omfattende annoncering.

[www.musikhuzet.dk](http://www.musikhuzet.dk) er meget velbesøgt og viser ud over selve programmet også billeder fra koncerter, servicerer mailgrupper mm. Vi har i 2014 fået lavet helt nyt design på hjemmesiden, så den er blevet mere tidsvarende. De fysiske annoncer i aviser m.v. er i højere grad blevet erstattet af markedsføring på diverse nyhedshjemmesider. Musikhuzets arrangementer lægges ind i lokal- og landsdækkende elektroniske arrangementskalendere.

Musikhuzet har haft succes med at bruge de sociale medier og har således kunnet udnytte ressourcerne bedre ved fx. at inddrage Facebook i markedsføringen. Vi arbejder på at få en mere aktiv strategi ind i vores Facebook-annoncering. Vi gør også meget brug af PR-ambassadører i forhold til de forskellige publikumsgrupperinger.

Musikhuzet Bornholm har gennemført flere fokusgruppe-undersøgelser for at få fingeren på pulsen af, hvordan publikum oplever vores arrangementer.

### **De fysiske rammer**

I 2014 har vi fået indrettet og manifesteret "Kulturbutikken". Med bidrag fra fonde har vi fået lavet en trappe mellem kulturbutik og det nye kontor. Dette har bl.a. gjort, at vi kan bemane Kulturbutikken med frivillige hænder med backup fra kontorpersonalet. Den frivillige bemanning af Kulturbutikken har givet en markant større dynamik i butikken, og vi har fået et større billetsalg, samt en tættere kontakt til kunder. Kulturbutikken gør os også væsentligt mere synlig på torvet.

I forhuset har vi fået etableret kontorfaciliteter som svarer til personaleressourcerne og giver meget bedre arbejds-gange og rammer.

2014 blev det år, hvor Musikhuzets store og fremtidssikrede projekt "Kulturbroen" blev påbegyndt.

Projektet har været en meget krævende proces, der har nødvendiggjort, at Musikhuzet har investeret mange ressourcer i at sikre sig et godt resultat.

## Beretning

### **Samarbejde**

Som Bornholms musikalske kraftcenter og kultureksponent har Musikhuzet fungeret som tovholder med et mål om at samle og fordele den rytmiske musik på Bornholm. Målet er at danne et fælles grundlag og koordinere arrangementerne, så konkurrencen arrangørerne indbyrdes bliver minimal, og koncertudbuddet bliver størst muligt.

Vi har samarbejde med Scala Gudhjem, FREM, Svanekegården, Gæstgivergården, Wonder Festiwall, Vang Pier-gruppen, Folkemødet m.m.

Musikhuzet har aktivt deltaget i lokale/nationale netværkssamarbejder med div. spillesteder/festivaler i Danmark, inkl. ERFA-gruppen "Sjællandslogen", en gruppering af syv meget forskellige typer spillesteder fra København, Sjælland og Bornholm. Dette samarbejde har været til gensidig gavn og er meget værdifuldt.

Musikhuzet er bl.a. medlem af Dansk Live DK, Event Bornholm og Kulturvækst Bornholm. Sammen med andre kulturinstitutioner på Bornholm er vi med til at udvikle en ny kulturstrategi for Bornholm.

Musikhuzet har et løbende samarbejde med bl.a. øveforeningen Rytmask Musik Bornholm, Musikskolen herunder MGK, Gymnasiet, Erhvervsskolen, Uddannelsescenter Snorrebakken, LMS, ROSA, Destination Bornholm, Bornholms Kulturuge og ikke mindst Bornholms Regionskommune, hvor Musikhuzet er repræsenteret i Musikrådet.

### **Andre aktiviteter**

Musikhuzet har gennem 2014 gennemført en nødvendig reorganisering af personale- og opgavefordelinger. Dette for at få optimeret funktionerne i de forskellige arbejdsområder og frigøre ressourcer til nye/andre funktioner. Dette har bl.a. medført at vi har kunnet ansætte en bar-ansvarlig og en projektmedarbejder.

Musikhuzets stab består nu af kunstnerisk og daglig leder på 37 timer, teknik og produktionsansvarlig på 37 timer, en kultur-kontor koordinator på 30 timer, PR-medarbejder på 20 timer, økonomiansvarlig på 25 timer, bar-ansvarlig på 20 timer, 4 flexjob medarbejdere fordelt med en på kontoret og 3 i den tekniske serviceafdeling. I 2014 var vi nødt til at opsiges vores bogholder pga. langtidssygdom. Vi havde en freelance vikar tilknyttet indtil ny bogholder blev ansat.

Musikhuzets ca. 60 engagerede frivillige er uundværlige, uden dem ville det ikke være muligt at kunne lave de mange koncerter og andre øvrige kulturelle aktiviteter, som Musikhuzet programsætter. Der er blevet skabt en stor og velfungerende gruppe frivillige både omkring det tekniske område og i baren. Dette har givet et godt flow omkring gennemførelse af arrangementerne.

Musikhuzets bestyrelse består af meget kompetente medlemmer, som alle har et godt indblik i, hvad et regionalt spillested er og bør være. De repræsenterer en bred vifte af relevante baggrunde.

### **Forventninger til fremtiden**

I 2015 forventes det, at økonomien vil være stram, og stor økonomisk ansvarlighed vil være nødvendig. Forventningen er som minimum en drift, der går i balance. Der arbejdes dog konstant på at oparbejde et positivt resultat, der kan være med til at styrke vores egenkapital.

## Beretning

Vi forventer, at vi løbende skal afsætte midler til udskudt vedligeholdelse både på bygninger og inventar, yderligere udbygning og forbedring af vores tekniske udstyr og Musikhusets øvrige fysiske faciliteter. Bl.a. undgår vi ikke i 2015 at skulle indkøbe en ny mixerpult til Musikhuset.

Større projekter og investeringer vil primært søges finansieret via fondssøgninger og sponsorer.

Antallet af sponsorer skal søges øget og vores netværk skal fortsat styrkes.

Musikhusets drift vil hvile på sunde økonomiske principper og stor ansvarlighed i forhold til de offentlige midler.

Publikumsudvikling vil blive et af de store arbejdsområder i 2015. Herunder vil vi søge at supplere med en ung PR-ambassadør, som primært skal varetage kontakten med det unge segment.

Musikhuset vil arbejde på udvikling af repertoiret og udvikle nye markedsføringsmetoder. Musikhuset vil stille sig til rådighed for eks perimenter, gæsteoptræden fra andre genrer, upcomingbands mm.

Der arbejdes endvidere på et styrket samarbejde med øvelokaleforeningen RMB på flere fronter.

### **Konklusion**

Musikhuset arbejder således intensivt på - og har stor tiltro til - at være i stand til at indfri de ambitiøse mål, vi har i rammeaftalen som regionalt spillested.

Årets driftsresultat anses af bestyrelsen som tilfredsstillende.



Ledelsespåtegning

Bestyrelsen har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for 1. januar - 31. december 2014 for Fonden Musikhuzet Bornholm.

Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med Bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet og opstilles efter retningslinierne i Kulturstyrelsens regnskabsmodel.

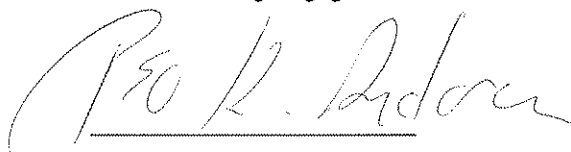
Det er vor opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af selskabets aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2014 samt af resultatet af selskabets aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2014.

Ledelsesberetningen indeholder efter vor opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til godkendelse.

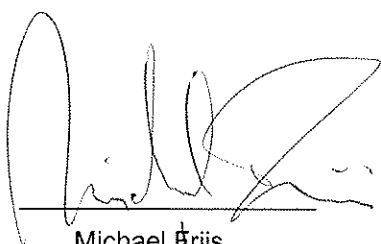
Rønne, den 29. april 2015

Kunstnerisk og daglig leder:

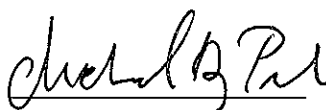


Peer Kofoed Andersen

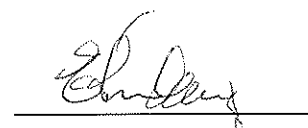
I bestyrelsen:



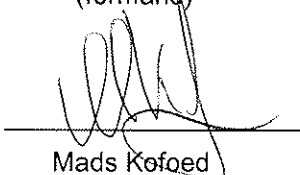
Michael Friis  
(formand)



Michael Berg Petersen



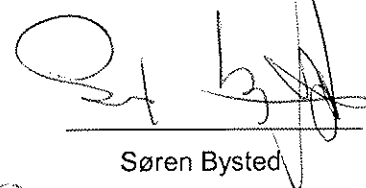
Erik Lindblad



Mads Kofoed



Erik Lund Hansen



Søren Bysted



Flemming Lau

## Den uafhængige revisors erklæringer

Til bestyrelsen for Fonden Musikhuzet Bornholm

### Påtegning på årsregnskabet

Vi har revideret årsregnskabet for Fonden Musikhuzet Bornholm for perioden 1. januar til 31. december 2014, der omfatter, anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance og noter. Årsregnskabet er udarbejdet i henhold til Bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet og opstillet efter retningslinierne i Kulturstyrelsens regnskabsmodel.

### Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med Fondens vedtægter og ovennævnte bekendtgørelse og instruks fra Kulturstyrelsen. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, samt valg og anvendelse af en hensigtsmæssig regnskabspraksis og udøvelse af regnskabsmæssige skøn, som er rimelige efter omstændighederne.

Herudover er det ledelsens ansvar, at de dispositioner, der er omfattet af årsregnskabet, er i overensstemmelse med Fondens vedtægter, meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler.

### Revisors ansvar

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om årsregnskabet på grundlag af vores revision. Vi har udført revisionen i overensstemmelse med internationale standarder om revision og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning, god offentlig revisionsskik samt Bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet. Dette kræver at vi overholder etiske krav samt planlægger og udfører revisionen for at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet er uden væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter udførelse af revisionshandling for at opnå revisionsbevis for beløb og oplysninger i årsregnskabet. De valgte revisionshandling afhænger af revisors vurdering, herunder vurdering af risici for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurderingen overvejer revisor intern kontrol, der er relevant for Fondens udarbejdelse af et årsregnskab, der giver et retvisende billede. Formålet hermed er, at udforme revisionshandling, der er passende efter omstændighederne, men ikke at udtrykke en konklusion om effektiviteten af Fondens interne kontrol. En revision omfatter endvidere vurdering af, om ledelsens valg af regnskabspraksis er passende, om ledelsens regnskabsmæssige skøn er rimelige samt den samlede præsentation af årsregnskabet.

Revisionen omfatter desuden en vurdering af, om der er etableret forretningsgange og interne kontroller, der understøtter, at de dispositioner, der er omfattet af årsregnskabet, er i overensstemmelse med Fondens vedtægter, meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler.

Den uafhængige revisors erklæringer

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

Konklusion

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af Fondens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. december 2014 samt af resultatet af Fondens aktiviteter for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2014 i overensstemmelse med Fondens vedtægter og beskrivelsen af anvendt regnskabspraksis samt er aflagt i overensstemmelse med Bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010. Det er ligeledes vores opfattelse, at der er etableret forretningsgange og interne kontroller, der understøtter, at de dispositioner der er omfattet af årsregnskabet, er i overensstemmelse med Fondens vedtægter, meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler.

Supplerende oplysninger vedrørende forståelse af revisionen

Fonden har i overensstemmelse med ovennævnte bekendtgørelser som sammenligningstal i resultatopgørelsen for regnskabsåret 2014 medtaget det af bestyrelsen godkendte resultatbudget for 2014. Yderligere er medtaget bilag vedrørende statistik for 2014. Dette bilag samt sammenligningstal har ikke været underlagt revision.

Udtalelse om ledelsesberetningen

Vi har i henhold til årsregnskabsloven gennemlæst ledelsesberetningen. Vi har ikke foretaget yderligere handlinger i tillæg til den udførte revision af årsregnskabet. Det er på denne baggrund vores opfattelse, at oplysningerne i ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet.

Rønne, den 29. april 2015

Bornholms Revision, Statsautoriserede revisorer



Jens-Otto A. Sonne



Henrik Westh Thorsen

Statsautoriserede revisorer

## Anvendt regnskabspraksis

Årsrapporten for Fonden Musikhuset Bornholm for 2014 er aflagt i overensstemmelse med regnskabsbestemmelserne for virksomheder der modtager tilskud fra Kunststyrelsen.

Årsrapporten er udarbejdet efter samme principper som sidste år.

### Generelt om indregning og måling

I resultatopgørelsen indregnes indtægter i takt med, at de indtjenes, herunder indregnes værdireguleringer af finansielle aktiver og forpligtelser. I resultatopgørelsen indregnes ligeledes alle omkostninger, herunder afskrivninger og nedskrivninger.

Aktiver indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil tilflyde selskabet, og aktivets værdi kan måles pålideligt. Forpligtelser indregnes i balancen, når det er sandsynligt, at fremtidige økonomiske fordele vil fragå selskabet, og forpligtelsens værdi kan måles pålideligt.

### Resultatopgørelsen

#### Indtægter

Indtægterne omfatter tilskud, entreindtægter, barsalg m.m. der vedrører regnskabsåret.

#### Tilskud

Tilskud vedrørende større anlægsinvesteringer modregnes i kostprisen på anlægsinvesteringen.

Tilskuddet indregnes når Musikhuset har modtaget endeligt tilsagn fra tilskudsgiver og det er sandsynligt, at fonden vil opfylde de betingelser, der er knyttet til tilskuddet og det derfor er overvejende sandsynligt, at fonden ikke skal tilbagebetale tilskuddet.

#### Administrationsudgifter

Administrationsudgifter vedrører udgifter til administration og ejendommens drift.

Fællesudgifter allokeres skønsmæssigt med 75% til det regionale spillested og 25% til andre virksomhedsområder

#### Andre udgifter

Andre udgifter omfatter årets nettoudgifter til afholdelse af arrangementer.

#### Skat af årets resultat

Skat af årets resultat består af årets aktuelle skat til betaling samt i forskydning i den udskudte skat.

## Anvendt regnskabspraksis

### Balance

#### Materielle anlægsaktiver

Bygninger, tekniske anlæg og driftsmidler måles til kostpris med fradrag af akkumulerede afskrivninger. Kostprisen omfatter anskaffelsesprisen samt omkostninger direkte tilknyttet anskaffelsen indtil det tidspunkt, hvor aktivet tages i brug.

Afskrivninger på bygninger svarer til de modtagne tilskud på byggeriet. Der foretages ikke afskrivning på bygninger herudover.

Driftsmidler afskrives over 5-10 år.

Småaktiver udgiftsføres på anskaffelsestidspunktet.

#### Beholdninger

Beholdninger er optaget til kostpriser efter FIFO-metoden. I tilfælde, hvor nettorealiseringsværdien er lavere end kostprisen, nedskrives til denne lavere værdi.

#### Tilgodehavender

Tilgodehavender medtages til nominel værdi. Værdien reduceres med nedskrivning til imødegåelse af forventet tab.

#### Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indregnet under aktiver omfatter afholdte omkostninger vedrørende efterfølgende regnskabsår.

#### Gældsforpligtelser

Gæld er optaget til nominel værdi.

Årsrapport 2014

Note	Postering	ikke-revideret		
		R2014	B2014	R2013
<b>Indtægter</b>				
1	Kommunale tilskud	1.919.608	1.878.872	1.733.054
2	Statslige tilskud, eksklusiv specifikke projekttilskud, som opgøres i projektretningskaber under note 9.	1.726.398	1.726.398	1.726.398
3	Tilskud fra regionen	0	0	0
4	Private fonde	354.310	255.000	329.009
5	Sponsorer	25.000	162.000	67.000
6	Entré	1.978.316	1.780.000	1.628.958
7	Garderobe	124.116	120.000	141.136
8	Varesalg (bar, mad mv.)	1.354.386	1.379.000	1.377.061
	<b>Indtægter fra det regionale spillested, i alt</b>	<b>7.482.133</b>	<b>7.301.270</b>	<b>7.002.616</b>
9	Lokaleudlejning	495.842	472.632	652.138
	<b>Indtægter ved fremmedproduktion og lokaleudlejning, i alt</b>	<b>495.842</b>	<b>472.632</b>	<b>652.138</b>
10	Indtægter som udelukkende vedrører andre virksomhedsområder	0	0	0
	<b>Indtægter fra andre virksomhedsområder end det regionale spillested, i alt</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
11	Finansielle indtægter	2.999	6.120	7.513
	<b>Indtægter, total</b>	<b>7.980.974</b>	<b>7.780.022</b>	<b>7.662.266</b>

		ikke-revideret		
Note	Postering	R2014	B2014	R2013
<b>Udgifter</b>				
12	Løn fuldtidsansat kunstnerisk ledelse	568.795	555.681	555.783
13	Løn øvrige fastansatte og evt. mellemledere	1.520.238	1.343.695	1.278.891
14	Løn løst ansatte	7.633	25.001	18.283
15	Kunstnerhonorarer	2.070.247	1.852.940	1.954.292
16	Øvrige kunstnerudgifter (hotel, transport, catering mv.)	438.059	466.650	474.168
17	Provision	196.021	198.000	161.601
18	Retligheder (KODA, GRAMEX m.v.)	96.925	99.000	91.333
19	Leje af instrumenter og teknisk udstyr	152.548	213.572	157.463
20	Køb af instrumenter og teknisk udstyr	135.439	206.000	24.307
21	Afskrivninger på instrumenter og teknisk udstyr	28.458	20.000	40.938
22	Øvrige produktionsomkostninger	164.911	142.000	157.359
23	Markedsføring	276.393	322.050	325.768
8	Varekøb (bar, mad mv.)	490.966	540.000	494.152
24	Lokaleudgifter inkl. forbrug af el, vand og varme	1.149.760	1.141.542	1.114.898
25	Afskrivninger, som ikke er instrumenter og teknisk udstyr	0	0	0
26	Øvrige spillestedrelaterede udgifter	230.615	225.800	228.443
27	Fællesudgifter, som allokeres til det regionale spillested	290.067	294.090	388.013
	<b>Udgifter fra det regionale spillested, i alt</b>	<b>7.817.075</b>	<b>7.646.022</b>	<b>7.465.691</b>
27	Fællesudgifter, som allokeres til andre virksomhedsområder	96.689	82.000	129.337
28	Udgifter som udelukkende vedrører andre virksomhedsområder	0	0	0
	<b>Udgifter fra andre virksomhedsområder, i alt</b>	<b>96.689</b>	<b>82.000</b>	<b>129.337</b>
29	Finansielle udgifter	44.591	52.000	28.080
	<b>Udgifter, total</b>	<b>7.958.355</b>	<b>7.780.022</b>	<b>7.623.107</b>
	<b>RESULTAT FØR SKAT</b>	<b>22.619</b>	<b>0</b>	<b>39.158</b>

ikke-revideret

<b>NØGLETAL</b>	<b>R2014</b>	<b>B2014</b>	<b>R2013</b>
Personale, fastansatte årsværk	9	8	8
Personale, løstansatte årsværk	1	1	1
Personale, frivillige årsværk	18	18	18
<b>Personale, årsværk i alt</b>	<b>28</b>	<b>27</b>	<b>27</b>
Antal koncerter kategori K1 (små koncerter)	54	40	38
Antal solgte billetter koncertkategori K1	1.405	1.050	1.059
Antal koncerter kategori K2 (mellemstore koncerter)	55	37	53
Antal solgte billetter koncertkategori K2	5.459	5.000	5.866
Antal koncerter kategori K3 (store koncerter)	42	13	24
Antal solgte billetter koncertkategori K3	10.284	9.500	9.607
<b>Antal koncerter i alt</b>	<b>151</b>	<b>90</b>	<b>115</b>
<b>Antal solgte billetter i alt</b>	<b>17.148</b>	<b>15.550</b>	<b>16.532</b>
<b>Solgte billetter pr. koncert, gennemsnit i alt</b>	<b>114</b>	<b>173</b>	<b>144</b>



**NOTER TIL REGNSKAB 2014**

Note	Posterings	ikke-revideret		
		R2014	B2014	R2013
<b>1</b>	<b>Kommunale tilskud (tilskud til konkrete projekter opgøres ikke her, men i projektregnskabet)</b>			
	Tilskud i henhold til fireårig aftale om regionalt spillested	1.858.888	1.858.872	1.638.334
	Kamæleonkoncerter	20.000	20.000	33.000
	Udenfor Sæsonen Musikudvalget BRK	30.000	0	30.000
	Jazzklub Bornholm BRK	10.720	0	16.720
	Børnejazz BRK	0	0	0
	Graffiti/Over the edge	0	0	15.000
	I alt	<b>1.919.608</b>	<b>1.878.872</b>	<b>1.733.054</b>
<b>2</b>	<b>Statslige tilskud (tilskud til konkrete projekter opgøres ikke her, men i projektregnskabet)</b>			
	Tilskud fra Kunstrådets Musikudvalg i hht. fireårig aftale om regionalt spillested	1.726.398	1.726.398	1.726.398
	I alt	<b>1.726.398</b>	<b>1.726.398</b>	<b>1.726.398</b>
<b>3</b>	<b>Tilskud fra regionen (tilskud til konkrete projekter opgøres ikke her, men i projektregnskabet)</b>			
	I alt	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>4</b>	<b>Private fonde (tilskud til konkrete projekter opgøres ikke her, men i projektregnskabet)</b>			
	Div. Private fonde	354.310	255.000	329.009
	I alt	<b>354.310</b>	<b>255.000</b>	<b>329.009</b>
<b>5</b>	<b>Sponsorer (tilskud til konkrete projekter opgøres ikke her, men i projektregnskabet)</b>			
	Erhvervsponsor	25.000	162.000	67.000
	Andre sponsorater/bidrag	0	0	0
	I alt	<b>25.000</b>	<b>162.000</b>	<b>67.000</b>
<b>6</b>	<b>Entré</b>			
	Entréindtægter fra K1-koncerter	61.575	40.000	45.683
	Entréindtægter fra K2-koncerter	525.165	545.000	451.251
	Entréindtægter fra K3-koncerter	1.391.576	1.195.000	1.132.024
	I alt	<b>1.978.316</b>	<b>1.780.000</b>	<b>1.628.958</b>

**NOTER TIL REGNSKAB 2014**

Note	Postering	ikke-revideret		
		R2014	B2014	R2013
7	Garderobe	124.116	120.000	141.136
	I alt	<b>124.116</b>	<b>120.000</b>	<b>141.136</b>
8	Varesalg (bar, cafe, merchandise mv.)			
	<u>Indtægter</u>			
	Barsalg	1.169.051	1.200.000	1.177.576
	Vareforbrug	-490.966	-540.000	-494.152
	Andre indtægter, bespisningsmoms, teknisk ass., baggear m.v.	31.593	25.000	72.652
	Billetgebyrer	153.742	154.000	126.833
	<b>Indtægter i alt</b>	<b>863.420</b>	<b>839.000</b>	<b>882.909</b>
9	<u>Lokaleudlejning</u>			
	Udlejning/Musikhus	137.565	100.000	121.223
	Udlejning/Rasch	24.406	55.000	34.585
	Udlejning Byørkesteret	26.952	27.600	26.423
	Udlejning Bornholms Musikamatører	26.952	27.600	26.423
	Udlejning forhuset	235.432	235.432	266.964
	Udlejning/øvelok.	27.209	27.000	26.519
	Udlejning andre	17.328	0	0
	Ekstra bevilling BRK vedr. forhuset	0	0	150.000
	<b>I alt</b>	<b>495.842</b>	<b>472.632</b>	<b>652.138</b>
10	<b>Indtægter som udelukkende vedrører andre virksomhedsområder</b>			
	Her specificeres udgifter, som IKKE kan henføres til spillestedets aktiviteter			
	I alt	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
11	<b>Finansielle indtægter</b>			
	Her specificeres finansielle indtægter	2.999	6.120	7.513
	<b>I alt</b>	<b>2.999</b>	<b>6.120</b>	<b>7.513</b>

**NOTER TIL REGNSKAB 2014**

Note	Posterings	ikke-revideret		
		R2014	B2014	R2013
<b>12</b>	<b>Løn fuldtidsansat kunstnerisk ledelse</b>			
	Kunstnerisk og daglig leder	568.795	555.681	555.783
	I alt	<b>568.795</b>	<b>555.681</b>	<b>555.783</b>
<b>13</b>	<b>Løn øvrige fastansatte og evt. mellemledere</b>			
	Her specificeres løn til øvrigt fastansat personale, f.eks. fordelt i funktionsgrupper (teknisk personale, barpersonale, garderobe mv.)			
	Teknisk ansvarlig	337.562	357.257	297.654
	PR ansvarlig	314.641	349.090	333.758
	Booker	0	1	0
	Afviklingsansvarlig	0	1	0
	Økonomiansvarlig	338.167	296.984	297.038
	Kontorassistent	313.099	299.317	305.937
	Butiksassistent Kulturbutikken	113.346	128.104	67.144
	Pedel/teknisk assistent	959.378	805.942	813.845
	Lønrefusion	-986.288	-969.000	-931.444
	ATP og Flexjobafgifter	32.070	41.000	21.871
	Feriepengereguleringer	42.719	0	11.750
	Øvrige arbejdsgeveromkostninger	55.542	35.000	61.339
	I alt	<b>1.520.238</b>	<b>1.343.695</b>	<b>1.278.891</b>
<b>14</b>	<b>Løn løst ansatte</b>			
	Her specificeres løn til løst ansat personale, f.eks. fordelt i funktionsgrupper (teknisk personale, barpersonale, garderobe mv.)			
	Barpersonale	7.633	1	0
	Andet løst ansat personale	0	25.000	18.283
	I alt	<b>7.633</b>	<b>25.001</b>	<b>18.283</b>

**NOTER TIL REGNSKAB 2014**

Note	Posterings	ikke-revideret		
		R2014	B2014	R2013
<b>15</b>	<b>Kunstnerhonorarer</b>			
	Her kan kunstnerhonorarer specificeres, f.eks. opdelt i kategorier, som er nyttige for spillestedet at skelne mellem			
	Honorarer	2.070.247	1.852.940	1.954.292
	I alt	<b>2.070.247</b>	<b>1.852.940</b>	<b>1.954.292</b>
<b>16</b>	<b>Øvrige kunstnerudgifter (hotel, transport, catering mv.)</b>			
	Her specificeres øvrige kunstnerudgifter, f.eks. opdelt i kategorier, som er nyttige for spillestedet			
	Ophold	86.370	130.000	88.740
	Transport	72.557	52.000	48.166
	Fortæring	143.483	199.650	189.405
	Arrangementudgifter (Kontraktlige forpligtigede)	135.649	85.000	147.857
	I alt	<b>438.059</b>	<b>466.650</b>	<b>474.168</b>
<b>17</b>	<b>Provision</b>			
	Her specificeres provision			
	Provision	196.021	198.000	161.601
	I alt	<b>196.021</b>	<b>198.000</b>	<b>161.601</b>
<b>18</b>	<b>Rettigheder (KODA, GRAMEX m.v.)</b>			
	Her specificeres rettighedsudgifter			
	Koda	96.925	99.000	91.333
	I alt	<b>96.925</b>	<b>99.000</b>	<b>91.333</b>
<b>19</b>	<b>Leje af instrumenter og teknisk udstyr</b>			
	Her specificeres leje af musikinstrumenter og andet teknisk udstyr til brug ved koncertafvikling			
	Leje lyd- & lysanlæg	29.016	55.000	13.469
	Vedligehold./små anskaf. Lyd	70.716	80.072	82.221
	Klaverstemmer	6.328	6.000	5.080
	Leje af scene	29.867	45.000	40.397
	Elektriker (arrangementer)	16.622	27.500	16.296
	I alt	<b>152.548</b>	<b>213.572</b>	<b>157.463</b>

**NOTER TIL REGNSKAB 2014**

Note	Postering	Ikke-revideret		
		R2014	B2014	R2013
<b>20</b>	<b>Køb af instrumenter og teknisk udstyr</b>			
	Her specificeres køb af instrumenter og teknisk udstyr, som straks-afskrives			
	Vedligeholdelse/små anskaffelser	37.981	66.000	24.307
	Anskaffelser, lys	84.120	80.000	0
	Anskaffelser, lyd	13.339	60.000	0
	I alt	<b>135.439</b>	<b>206.000</b>	<b>24.307</b>
<b>21</b>	<b>Afskrivninger på instrumenter og teknisk udstyr</b>			
	Her specificeres afskrivning på instrumenter og teknisk udstyr			
	I alt	28.458	20.000	40.938
	I alt	<b>28.458</b>	<b>20.000</b>	<b>40.938</b>
<b>22</b>	<b>Øvrige produktionsomkostninger</b>			
	Her specificeres øvrige produktionsomkostninger			
	lydteknikere/Lysmand eksterne (freelancere)	17.700	52.000	21.516
	Øvrige produktionsomkostninger	127.204	55.000	109.350
	Scenografi/Udsmykning/andre produktionsomk.	20.007	35.000	26.493
	I alt	<b>164.911</b>	<b>142.000</b>	<b>157.359</b>
<b>23</b>	<b>Markedsføring</b>			
	Her specificeres udgifter til markedsføring, f.eks. plakater, flyers, annoncer, www			
	Markedsføringsbidrag, annoncesalg	-52.687	-28.000	-53.598
	Repro/foto arrangementer	8.000	8.000	8.000
	Trykkeri, arrangementer/billetter	61.679	60.000	62.296
	Internet/hjemmeside	13.616	25.000	59.271
	Markedsføring	41.382	49.950	47.895
	PR Ekstern	0	25.000	25.000
	Kontorartikler	51.893	9.500	4.962
	Kopier, plakater, m.m.	14.149	4.500	3.125
	Plakatopsætning	5.074	9.400	5.308
	Annoncering, arrangement.	102.486	120.000	131.841
	TV annoncering	0	0	0
	Direct Mail	10.000	29.200	31.669
	Sponsorudgifter	0	5.000	0
	Diverse PR m. moms	20.801	4.500	0
	I alt	<b>276.393</b>	<b>322.050</b>	<b>325.768</b>

**NOTER TIL REGNSKAB 2014**

Note	Postering	ikke-revideret		
		R2014	B2014	R2013
<b>24</b>	<b>Lokaleudgifter inkl. forbrug af el, vand og varme</b>			
	Her specificeres lokaleudgifter, ejendomsrelaterede skatter og afgifter, forsikring samt udgifter til forbrug af el, vand, varme mv.			
	El/Musikhuset	64.081	95.800	78.680
	El, Rasch	23.701	37.000	29.078
	Varme/Musikhuset	52.633	72.000	79.833
	Varme, Rasch	41.325	58.000	62.628
	Varme Forhuset	198	0	294
	Vand	26.449	1.400	23.993
	Gas	4.409	2.700	2.587
	Renovation	19.957	22.500	26.205
	Rengøring	68.644	57.604	52.392
	Lokaleudsymkning	10.105	49.000	27.521
	Værktøj	30.425	19.500	27.052
	Indvendig vedligeholdelse	209.307	197.759	200.508
	Udvendig vedligeholdelse	284.169	248.157	204.791
	Inventar	103.934	75.000	142.096
	Små anskaffelser bar	15.577	12.500	9.421
	Små anskaffelser køkken	14.493	12.000	5.232
	Vedligeh. Inventar/driftsmidler	25.632	35.000	17.902
	Forsikring	106.663	86.200	62.326
	Brandvagter/Elevator/Elefersyn m.v.	28.015	45.000	41.502
	Diverse	20.043	14.422	20.858
	Arkitekt	0	0	0
	I alt	<b>1.149.760</b>	<b>1.141.542</b>	<b>1.114.898</b>
<b>25</b>	<b>Afskrivninger, som ikke er instrumenter og teknisk udstyr</b>			
	Her specificeres afskrivninger, som ikke er instrumenter og teknisk udstyr	0	0	0
	I alt	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

NOTER TIL REGNSKAB 2014

		IKKE-REVIDERET		
Note	Postering	R2014	B2014	R2013
26	<b>Øvrige spillestedrelaterede udgifter</b>			
	Her specificeres eventuelle øvrige spillestedsudgifter			
	Personaleomkostninger	172.347	196.000	180.355
	Bestyrelsesomkostninger	12.965	19.000	17.226
	Repræsentation	6.168	4.800	4.550
	Øvrige omkostninger	39.134	6.000	26.311
	I alt	<b>230.614</b>	<b>225.800</b>	<b>228.442</b>
27	<b>Fællesudgifter, som allokeres med en skønsmæssig andel til henholdsvis det regionale spillested og til andre virksomhedsområder</b>			
	Kontorartikler	53.791	48.000	108.092
	PC/printer, løb.drift	66.161	80.000	111.060
	Porto	1.093	4.800	3.215
	Fragt	4.521	10.000	8.507
	Egen transport Musikhuset/Bildrift	55.096	100.000	130.701
	Telefon/Musikhuset/Rasch	54.342	60.000	72.429
	Falck	5.727	3.500	7.663
	Bladhold/abonnementer	5.281	4.300	6.129
	Diverse kontingenter	35.950	33.000	35.172
	Trykkeri Brevpapir m.v.	0	0	6.882
	Revision/regnskabsassistance samt juridisk bistand	106.550	22.500	27.500
	Div. gebyrer, Bank/Giro/dankortterminaler	3.125	10.000	0
	Kassedifferencer m.m.	-4.881	-10	0
	I alt	<b>386.756</b>	<b>376.090</b>	<b>517.350</b>
	Heraf allokeret til det regionale spillested	<b>290.067</b>	<b>294.090</b>	<b>388.013</b>
	De resterende fællesudgifter allokeres til andre virksomhedsområder	<b>96.689</b>	<b>82.000</b>	<b>129.337</b>
28	<b>Udgifter som udelukkende vedrører andre virksomhedsområder</b>			
	Galleriforsikring			
	I alt	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
29	<b>Finansielle udgifter</b>			
	KommuneKredit	26.510	50.000	9.025
	Andre renteudgifter og gebyrer	18.082	2.000	19.055
	I alt	<b>44.591</b>	<b>52.000</b>	<b>28.080</b>

Balance pr. 31. december 2014AktiverNote

		<u>31/12-13</u>
<u>Anlægsaktiver:</u>		
30 Driftsmidler .....	36.636	65.094
30 Bygninger .....	<u>1.679.072</u>	<u>844.323</u>
Anlægsaktiver i alt .....	<u>1.715.708</u>	<u>909.417</u>
 <u>Omsætningsaktiver:</u>		
31 Tilgodehavender .....	800.270	1.330.047
Varebeholdninger .....	189.952	68.545
32 Likvide midler .....	<u>2.273.671</u>	<u>2.183.480</u>
Omsætningsaktiver i alt .....	<u>3.263.893</u>	<u>3.582.072</u>
 Aktiver i alt .....	 <u>4.979.601</u>	 <u>4.491.489</u>



Balance pr. 31. december 2014PassiverNote

		<u>31/12-13</u>
<u>Egenkapital:</u>		
Fondskapital .....	300.000	300.000
Opskrivningshenlæggelse .....	616.500	616.500
33 Overført resultat .....	<u>(65.752)</u>	<u>(88.371)</u>
Egenkapital i alt .....	<u>850.748</u>	<u>828.129</u>
Hensættelse vedligeholdelsesfond .....	<u>39.936</u>	<u>39.936</u>
<u>Gældsforpligtelser:</u>		
<u>Langfristet gæld:</u>		
34 Kommunekredit .....	<u>882.890</u>	<u>909.961</u>
<u>Kortfristet gæld:</u>		
34 Kortfristet del af langfristet gæld .....	27.071	26.881
Leverandører m.m. ....	1.191.794	720.133
A-skat, feriegiro og andre lønrelaterede poster .....	149.353	100.752
Feriepengeforpligtelse .....	326.119	283.400
Andre skyldige omkostninger .....	153.367	63.537
35 Periodeafgrænsningsposter .....	<u>1.358.322</u>	<u>1.518.759</u>
Gæld i alt .....	<u>3.206.026</u>	<u>2.713.463</u>
Gældsforpligtelser i alt .....	<u>4.088.916</u>	<u>3.623.424</u>
Passiver i alt .....	<u>4.979.601</u>	<u>4.491.489</u>

## Noter

	<u>Ejendomme</u>	<u>Driftsmidler</u>
30. <u>Anlægsaktiver:</u>		
Saldo primo .....	18.789.690	1.478.858
Årets tilgang .....	834.749	0
Tilskud fondsmidler m.v. ....	0	0
Årets afgang .....	0	0
Saldo ultimo .....	<u>19.624.439</u>	<u>1.478.858</u>
<u>Opskrivninger:</u>		
Saldo primo .....	0	616.500
Årets opskrivninger .....	0	0
Saldo ultimo .....	<u>0</u>	<u>616.500</u>
<u>Afskrivninger:</u>		
Saldo primo .....	17.945.367	2.030.264
Årets afskrivning .....	0	28.458
Saldo ultimo .....	<u>17.945.367</u>	<u>2.058.722</u>
Balance værdi ultimo .....	<u>1.679.072</u>	<u>36.636</u>
	<u>2014</u>	<u>2013</u>
31. <u>Tilgodehavender:</u>		
Tilgodehavende moms .....	119.209	715.082
Depositum .....	20.000	20.000
Andre tilgodehavender .....	661.061	594.965
	<u>800.270</u>	<u>1.330.047</u>
32. <u>Likvide midler:</u>		
Kassebeholdning .....	54.776	42.522
Bankbeholdninger .....	2.218.896	2.140.959
	<u>2.273.671</u>	<u>2.183.480</u>
33. <u>Overført resultat:</u>		
Saldo primo .....	(88.371)	(127.530)
Årets resultat .....	22.619	39.159
Saldo ultimo .....	<u>(65.752)</u>	<u>(88.371)</u>

Noter

	<u>2014</u>	<u>2013</u>
34. <u>Langfristet gæld:</u>		
Forfald indenfor 1 år .....	27.071	26.881
Forfald mellem 1 år og 5 år .....	135.355	115.463
Forfald efter 5 år .....	<u>747.535</u>	<u>794.498</u>
	<u>909.961</u>	<u>936.842</u>

Der er i året afdraget kr. 26.881 af den langfristede gæld.

35. <u>Periodeafgrænsningsposter:</u>		
Forudbetalt driftstilskud .....	937.819	929.444
Forudbetalte billetter, arrangementer m.m. ....	<u>420.503</u>	<u>589.315</u>
	<u>1.358.322</u>	<u>1.518.759</u>