

Statusrapport for Musikhuzet Bornholm

I denne rapport gør Musikhuzet Bornholm status over sin virksomhed de første to år af rammeaftalen med Statens Kunstråds Musikudvalg og Bornholms Regionskommune for perioden 1. januar 2013 til 31. december 2016. Rapporten gør rede for målopfyldelsen i 2013-2014 og beskriver spillestedets vigtigste udfordringer og muligheder de nærmest kommende år.

1. Hvordan er det gået i 2013-2014?

1.1. Fælles formål for de regionale spillesteder i Danmark

Formålet med de regionale spillesteder er at formidle, præsentere, profilere og udvikle den rytmiske musik lokalt, regionalt, nationalt og internationalt.

Sådan har Musikhuzet Bornholm bidraget til at opfylde formålet:

Musikhuzet Bornholm (herefter kaldet Musikhuzet) har i perioden 2013-2014 fungeret som et kraftcenter for den rytmiske musik på Bornholm.

Musikhuzet har præsenteret et tidssvarende og nyskabende repertoire med yderligere vægt på kvalitet, aktualitet og variation. Således har vi med øje for de musikalske strømninger præsenteret et program med deltagelse af både danske og udenlandske musikere og samtidig sikret en bred genredekning.

Musikhuzets program har været et kvalitetsstempel på, at vores koncerter er på et højt niveau, og at vi er et spillested, hvor nye og spændende navne bliver præsenteret. Fokus har været på proces og nytænkning, herunder på at udvikle nye innovative koncertformer.

Musikhuzet er et unikt regionalt spillested med sine egne særegenskaber. Vi er kendte for at åbne for nye koncertoplevelser og har og vil fortsat have et særligt miljø, som hele tiden pejler efter muligheder, hvor de mere smalle og særegne kunstnere også optræder, og hvor ny kunst kan opstå.

Antallet af koncerter og en gennemgående høj kunstnerisk kvalitet er blevet afviklet tilfredsstillende ifh. til det aftalte.

Grundet vores ønske om at være et attraktivt musikalsk tilbud for øens befolkning både uden for og i turistsæsonen og på grund af vores placering i forhold til det øvrige land, har publikum primært været bornholmere samt udenøse bornholmere, der har besøgt øen i weekender og ferier uden for sommersæsonen.

Musikhuzet har formået at opbygge et godt navn blandt optrædende musikere rundt i hele landet, og det er lykkedes os at tiltrække mange spændende navne til Bornholm.

Vi fungerer som åndehul for vækstlags- og upcoming-miljøet her på øen og for det øvrige Danmark.

Vi har løbende haft forskellige jam-session-arrangementer både med etablerede navne, der optræder i nye sammenhænge, men også upcoming-kunstnere med en åben scene, eller fx jams, hvor talenter mødes med mere erfarne kræfter. Og det er dejligt at mærke det gode renommé vokse mere og mere, bl. a. via det stigende antal egne henvendelser fra tidligere gæster og deres kolleger, som har hørt om vore sessions.

Det er lykkedes Musikhuzet at opbygge et åbent og rigtig gunstigt miljø, der indbyder de lokale musikere til samarbejde. I det omfang, der er ledig kapacitet på en af Musikhuzets scener, stilles vort personale samt

vore fysiske rammer til rådighed for lokale kunstnere, der selv ønsker at etablere arrangementer og afprøve nye muligheder.

1.2. Fælles vision for de regionale spillesteder i Danmark

Det er visionen, at de regionale spillesteder fremstår og virker som dynamiske og kompetente kraftcentre, der med udgangspunkt i mangfoldighed og fornyelse formidler, præsenterer, profilerer og udvikler rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet.

De regionale spillesteder er forskelligartede og arbejder hver især målrettet på at udvikle og præcisere en unik og ambitiøs profil, der udfordrer kunstnere og publikum, og som sætter musikken og den musikalske oplevelse i centrum. Det enkelte regionale spillested har selv defineret sin profil, og hvordan spillestedet vil realisere de aftalte formål, visioner og mål i perioden 2013-2016.

Sådan har Musikhuzet bidraget til at opfylde visionen:

Vi er det spillested, som via vores regionale status har mulighed for at dyrke genrer, som ellers ikke bliver præsenteret på Bornholm.

Herudover samarbejder vi bredt med både andre spillesteder, festivaler og foreninger.

Musikhuzet har som en af øens store kulturinstitutioner vist sin berettigelse, og har som musikalsk kraftcenter således præsenteret koncerter med et bredt udsnit af lokale og nationale kunstnere.

Vi har løbende haft forskellige jam-session-arrangementer med etablerede navne, der optræder i nye sammenhænge.

Musikhuzet har støttet de lokale vækstlag, blandt andet ved at arrangere koncerter med unge musikere fra øveforeningen RMB og pop/rock jams.

I forbindelse med vores "To Mand Frem" koncerter, hvor gæstesolister fra hele landet mødes, støtter vi op omkring det nationale vækstlag.

Musikhuzet har mange både lokale og nationale upcoming-kunstnere på som opvarmning eller nedkøling til vore store koncerter.

Koncerter specielt målrettet børn og forældre er blevet afviklet på skiftende lokaliteter på Bornholm.

Arrangementerne består bl.a. af rigtig musik på rigtige spillesteder og med et skræddersyet repertoire for børn.

Flere af disse børnekoncerter er blevet til i et fint samarbejde med regionskommunens skolekoncertkoordinator.

Vi er et aktivt medlem af foreningen EventBornholm, som er et samarbejde mellem Bornholms aktører inden for musik-, kultur- og sportsevents, og vi bidrager til andres events med erfaring, udlån af udstyr og formidling af musik. Desuden afvikler Musikhuzet hovedscenen til Folkemødet.

Vi er den største medspiller omkring Bornholms Kulturuge og står bag hovedattraktionen med arrangementsrækken "Uden for Sæsonen" og åbningsarrangementet. F.eks. Barok- og fortæller pop: Bjarke Mogensen (accordion), Andrea Pellegrini (operasangerinde) og Thomas Buttenschøn (upcoming troubadur).

Musikhuzet er det vigtigste spillested for rytmisk musik lokalt og regionalt. For at tilgodese vores nuværende

publikum og tiltrække nyt, har vi med jævne mellemrum valgt at lægge vores koncerter udenfor Musikhuzet. Dette giver en forankring til den rytmiske musik hele nærmiljøet rundt og har givet meget positive tilbagemeldinger fra publikum. Vi har haft en koordinerende og formidlende funktion for øvrige arrangører, og vi har tæt samarbejde med bl.a. Wonderfestiwall, Gæstgivergården, Kulturforeningen FREM og Svanekegården. Musikhuzet har påtaget sig en koordinerende rolle, så musikarrangementer på Bornholm bliver fordelt datomæssigt optimalt.

Musikhuzet afstemmer sit repertoire med de andre koncertarrangører på øen, så publikum får et bredest muligt koncertudbud, og flest mulige musikere får mulighed for at optræde på Bornholm. Vi har søgt uvante steder for præsentation af rytmisk musik som f.eks. "Månen" på Christiansø, "Kyllingemoderen" (i Almindingen), Frikirken (Nexø), samt nogle af de gamle strandhoteller, hvor publikum er kommet helt tæt på musikken og artisterne, og hvor både publikum og kunstnere har fået en stor oplevelse.

1.3. Spillestedets profil

Musikhuzet Bornholm fremstår i aftaleperioden 2013-2016 som Bornholms musikalske kraftcenter og musikkultureksponent.

Musikhuzet Bornholm præsenterer et tidssvarende og nyskabende repertoire med vægt på kvalitet, aktualitet og alsidighed.

Musikhuzet Bornholm samarbejder og er nytænkende og skaber nye innovative koncertformer.

Musikhuzet Bornholm præsenterer danske og udenlandske kunstnere, og sikrer samtidig en bred genredækning med fokus på de mere smalle og særegne kunstnere.

Spillestedets målopfyldelse i 2013-2014:

Musikhuzet har perioden 2013-2014 formået at fremstå som Bornholms musikalske kraftcenter og musikkultureksponent, og vi har støttet og bakket op om en meget stor del af rytmisk live musik på øen, bl.a. i mange tilfælde med knowhow, formidling af musik, hjælp med markedsføring og formidling af billetter og udlån/udlejning af udstyr og teknikere.

Musikhuzet har præsenteret et tidssvarende og nyskabende repertoire med vægt på kvalitet, aktualitet og alsidighed. Vi har gennem vores tætte samarbejde med andre regionale spillesteder og især på grund af vores gode renommé formået at tiltrække mange nye og spændende musikere til øen indenfor et bredt spektrum af genrer, typisk: rock, soul, blues, jazz, pop, hiphop og elektronisk musik. Vi har optimeret vores tekniske udstyr, især på lyssiden er vi blevet styrket. Dette giver os en mulighed for at præsentere musikken i et endnu mere professionelt regi. Og publikum er blevet overrasket. Dette er gjort ved bl.a. at forfine rammerne omkring lys og scenografi, men også ved inddragelse af andre kunstarter.

Musikhuzet afprøver alternative koncertformer og evaluerer løbende på publikumsoplevelsen af bl.a. vores faciliteter, personale, indretning og service.

Vi har udviklet en koncertplads med bl.a. en udendørs mobilscene til afholdelse af mindre koncerter om sommeren.

Vi har et stort fokus på de smalle og særegne kunstnere, hvilket kan ses på især det store antal afholdte små og mellemstore koncerter, men også enkelte af de store koncerter, hvor vi ofte arrangerer opvarmning eller nedkøling med upcoming musikere.

"Udenfor Sæsonen", vores unikke koncertrække, har udover Musikhuzet gæstet en række små, intime

scener rundt omkring på Bornholm. Her har etablerede solister i alle genrer og kunstarter jongleret parvis både med hinandens og egne sange – Steffen Brandt er den kreative ankermand. Formålet har været at bringe kunstnerne ud af deres vanlige cirkler og ind i nye, originale samarbejder – i mødet mellem erfaring og ungdom ex. Per Vers (freestyle/rap), Selene Munöz (danser), Stine Pilgaard (forfatter), Christopher Møller (kapelmester), Gustav Ljunggren (multiinstrumentalist), Annisette (guru) og Cæcilie Trier (cello).

Denne bornholmske koncert- og komponistbegivenhed har givet genlyd inden for det musikalske produktionsmiljø i Danmark, og de herved etablerede kontakter er blevet udbygget.

1.4. De fem strategiske områder

A. Koncertvirksomhed

Overordnet målsætning for alle regionale spillesteder

De regionale spillesteders koncertvirksomhed bidrager til at formidle og præsentere regional, national og international rytmisk musik af høj kunstnerisk kvalitet samt at holde prioriteret fokus på udvikling og nytænkning.

Sådan har Musikhuzet Bornholm bidraget til at opfylde den overordnede målsætning i 2013-2014:

Nationalt har Musikhuzet et tæt samarbejde med øvrige regionale spillesteder, og for mange både upcoming og etablerede musikere har Musikhuzet udgjort en god start på en Danmarks-tour. Vores kommende øvefaciliteter i forbindelse med projektet "Kulturbroen" tegner til at blive en rigtig god ramme for kunstnere til at gennemøve og afprøve koncert-repertoiret på stor scene med lys og lyd. Pilotprojekter med navne som f. ex. Magtens Korridorer, Dorthe Gerlach, Songs for Iris mm. har givet meget fine tilbagemeldinger.

Musikhuzet har mange koncerter med musik af høj kvalitet, og vi har været med til at støtte op om lokale navne, som senere har markeret sig på den nationale scene. Nye navne på den danske scene, som i denne sammenhæng er værd at nævne, er den lokale Heidi Mattson samt Maria Mortensen fra Scarlet Chives.

Vi har afholdt en del børnearrangementer, hvor mange fra det helt unge publikum har deres første møde med Musikhuzet og får deres første oplevelse med livemusik ex. Øyvind Ougaard & Mads Vinding, Trolle & Tormod.

Over 1/5 af øens befolkning er over 67 år, og derfor har vi arbejdet med, hvordan man får denne målgruppe til at gå til live-koncerter.

I samarbejde med lokale foreninger har vi lavet koncerter med folk- og folkemusik bl.a. med Phønix, Impuls Trio, Norrøn og Rannok, dette med en fin publikumstilslutning.

A.1. Spillestedets mål med små koncerter (K1)

Musikhuzet Bornholm præsenterer smalle genrer og nye talenter under professionelle rammer og udvikler herved publikums nysgerrighed efter at opleve ny spændende musik.

Spillestedets målopfyldelse i 2013-2014:

Musikhuzet har arbejdet med smalle genrer og nye talenter ved at give mulighed for at præsentere deres musik under professionelle rammer og samtidig prikke til publikums nysgerrighed og give dem en mulighed for at opleve ny spændende musik ex. Christian Hjelm, Afenginn og Julie Maria.

Rammerne på intim-scenen i Raschs Pakhus er blevet forfinet, så det nu er muligt at tilpasse lokalet og dermed give alle en god oplevelse for de optrædende og for publikum ved koncerter med meget begrænset fremmøde ex. Ida Gard, Kris Herman, Luftkapellet.

Musikhuzet fungerer som springbræt for mange spændende ukendte navne. Det har vakt opsigt i det øvrige musikmiljø, at "lille" Bornholm kunne levere så markante nye navne. Vi ser det som et resultat af et dynamisk musikmiljø og det meget tætte samarbejde med øvelokalemiljøet, herunder MGK på Bornholm.

Bornholm har nogle meget engagerede og talentfulde musikere, og Musikhuzet støtter op omkring disse. Vi udvikler de lokale vækstlag bl.a. ved at præsentere de lokale solister og grupper på vores scener. Ex. Beatophonic, Bjarne Kure, Sara Fredsgaard, Morten Rahm,

Som et modstykke til den populære traditionelle jazz er det lykkedes at give den mere moderne jazz en etableret plads i vores repertoire ex. Snorre Kirks sextet, Henrik Gunde Trio, Magnus Hjort & Philip Jers, samt Kresten Osgood Kvintet.

Dr. Friis Blues Clinic, som er en blues-jam hver den første søndag i måneden med en anerkendt gæstemusiker sammen med Den Faste Trio, som udgøres af de 3 bornholmske professionelle musikere Thor Backhausen, Michael Friis og Lars Juul. Ex. Mike Andersen, N. Mathiasen, Esben Just, Troels Jensen, Perry Stenbäck, samt Søren Rislund og Simon Jul.

"To Mand Frem" er et specielt Musikhuz-jazzkoncept en gang om måneden, hvor to til dagen indbudte solister optræder på scenen sammen med vores Den Faste Trio. Peter Marott & Bjarke Falgren, Bob Rockwell & Francesco Cigna, Martin Roy Wade & Niels Stuart, Kristin Korb er blot nogle af de spændende navne sammensat til lejligheden.

Vi har haft et bredt program indenfor forskellige undergenrer indenfor jazz med gæstende kunstnere fra det øvrige land og udland, ex. Jan Lundgren (S), Pierre Dørge new Jungle orchestra, Jan Gerfast (S).

Desuden har vi støttet op om lokale upcoming-kunstnere, ex. Heidi Mattson, og June Beltoft. Vi har også haft nogle små koncerter med upcoming blues og elektronisk musik.

A.2. Mål med mellemstore koncerter (K2)

Musikhuzet Bornholm præsenterer nye danske kunstnere af høj kvalitet, som har bevist talent, men endnu ikke har oparbejdet det helt store publikum.

Musikhuzet Bornholm inspirerer publikum ved at præsentere kunstnere med musikalsk integritet, aktualitet og ikke mindst innovation.

Spillestedets målopfyldelse i 2013-2014:

Musikhuzet har arbejdet med at udfordre og inspirere publikum ved at booke bands med musikalsk integritet, aktualitet og ikke mindst innovation. For mange både upcoming og etablerede musikere har Musikhuzet udgjort en god start på en Danmarks-tour. Med gode og inspirerende koncerter, opdaterede fysiske rammer, fin service til publikum og PR for kommende arrangementer, har vi givet publikum en rigtig god oplevelse og dermed sikret flere genbesøg til lignende arrangementer.

Aktualiteten har bestået i, at nye navne, som ikke endnu er trængt igennem til det store publikum, eller allerede etableret kunstner, som har udsendt nyt materiale, har fået muligheden for at præsentere sig for publikum. Ex. Ulige numre, Folkeklubben, Go Go Berlin, Noah.

Ligeledes har etablerede navne, som har bevæget sig ud i nye genrer, nye udtryksformer eller nye konstellationer, fundet vej til Musikhuzets scene, ex. Shoes for Julia, Nikolaj Bentzon Trio feat. Søren Høst, Trine Lise Væring & Tobias Trier.

Et varemærke for disse arrangementer har været fokus på forandringer og nye trends, og at koncertoplevelsen ofte er tilført noget særligt, fx indretning, scenografi, opsætning, VJ's, eksperimenter med nye koncertkoncepter mv. Produktion er blevet afstemt allerede fra booking-tidspunktet hvor der er ex. blevet brainstormet på, hvordan rammen kan være omkring selve koncerten. Ligeledes har der ofte i naturligt beslægtede genrer været lokale eller nationale supportbands eller live dj's før/efter selve hovednavnet for at introducere nye talenter for publikum, ex. Rumour said fire, Blue Van.

Inddragelse af publikum, frivillige, ansatte mm. i bookingfasen har sikret, at der er match mellem Musikhuzets program, hvad der rører sig på den danske musikscene, og hvad der er aktuelt for publikum.

A.3. Mål med store koncerter (K3)

Musikhuzet Bornholm præsenterer koncerter af høj kvalitet, herunder etablerede kunstnere fra eliten af dansk rytmisk musik samt gode udenlandske navne.

Spillestedets målopfyldelse i 2013-2014:

Vi har formået at tiltrække rigtig gode etablerede kunstnere og samtidig imødekommet et ønske fra publikum om, at de "store" navne også kan opleves på Bornholm. D-A-D og L.O.C. er ikke navne, der typisk gæster spillesteder med vores publikumskapacitet.

Vi har haft en del K3-koncerter med veletablerede kunstnere, som har været med til at finansiere det øvrige program. Udover antallet af forpligtede koncerter har vi valgt at lave koncerter, der har tiltrukket et stort publikum og dermed også har været med til at styrke Musikhuzets pressede økonomi, ex. Mads Langer, Maria Key, Rasmus Walter, Carpark North, Barbara Moleko,

Vi går efter at de optrædende kunstnere får et særligt tilhørsforhold til Bornholm og kommer til at virke som gode ambassadører for Musikhuzet. Vi bruger også K3 koncerterne til at signalere til bookingbureauer og publikum, at Musikhuzet også kan håndtere selv de største navne. Personale, frivillige, de fysiske rammer, lyd og lys samt sikkerheden har levet op til forventningerne fra de optrædende.

Musikhuset har mange både lokale og nationale upcoming-kunstnere på som opvarmning eller nedkøling til vores K3 koncerter, bands som ellers ikke ville få muligheden for at præsentere deres materiale foran et større publikum. Ex. Jonas Rendbo, Marwan, Emilie Ramirez, Sofia Hedia, Boho Dancers, Simon Hall, Kalle Brandt.

A.4. Nøgletal for koncertvirksomheden 2013-2014

Musikhuset Bornholms koncertvirksomhed falder i tre grupper: Små (K1), mellemstore (K2) og store (K3) koncerter. Små koncerter er koncerter med under 50 solgte billetter, mellemstore koncerter er koncerter med 50 til 300 solgte billetter og store koncerter er koncerter med over 300 solgte billetter.

Koncertstørrelse	Antal koncerter i 2013		Antal publikum i 2013	Antal koncerter i 2014		Antal publikum i 2014
	Aftalt	Afholdt		Aftalt	Afholdt	
Små koncerter (K1)	40	45	1.252	40	54	1.405
Mellemstore koncerter (K2)	37	64	6.697	37	55	5.459
Store koncerter (K3)	13	25	10.155	13	42	10.284
I alt	90	134	18.104	90	151	17.148

Tabel 1. Antal koncerter og publikumstal fordelt på små koncerter (K1), mellemstore koncerter (K2) og store koncerter (K3).

Bemærkninger til tabel 1:

Vi har haft mange opvarmnings- og nedkølingskoncerter til K3-koncerter, hvor de optrædende kunstnere sandsynligvis ellers ikke ville have kunne trække et større publikum.

Publikum og entréindtægter	2013	2014
Antal solgte billetter	18.104	17.148
Antal fribilletter	478	1031
Publikum i alt (summen af antal solgte billetter og antal fribilletter)	18.582	18.179
Entréindtægter	1.769.168	2.053.554

Tabel 2. Billetsalg og entréindtægter

B. Fælles mål for udvikling af musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer

Regionale spillesteder bidrager til at udvikle kvalitet, mangfoldighed og nyskabelse i musiklivet, herunder vækstlag og smalle genrer.

Sådan har Musikhuset Bornholm bidraget til at opfylde den overordnede målsætning i 2013-2014:

Musikhuset fungerer som springbræt for mange spændende ukendte navne.

Musikhuset støtter de lokale og nationale vækstlag blandt andet med pop/rock jam, vores "To Mand Frem" koncerter, koncerter med unge musikere fra øveforeningen RMB og musikskolen/MGK og ved at have mange upcoming-kunstnere på som opvarmning eller nedkøling til vores store koncerter. Vi er desuden ved at genopbygge en tæt relation til de musikfaglige på gymnasiet og ungdomsskolens musikere.

Vi har lavet vækstlags/upcomings-jams med bl.a. støtte fra Musikrådet og Bornholms Musik- og billedskole.

Her har de bornholmske talenter jammet med elever fra Rytmisk Musikkonservatorium og tidligere MGK-elever, der nu studerer musik i både ind- og udland. Dette har udover inspiration også givet grundlag for dannelse af eget netværk i forhold til de unge upcomings. Disse koncerter søges udvidet med en workshop op til koncerten.

Musikhuzet har en del arrangementer med elektronisk musik af høj kvalitet, og vi har været med til at støtte lokale navne som ex. Nonsens, Magna, og Pelle Peter J fra P3. De er nu flyttet fra øen og er kommet langt i deres karriere. Denne gruppe af elektroniske kunstnere er et af vores bedste netværk til kunstnere fra resten af landet, og de er dygtige til at trække navne fra den nationale scene til Bornholm ex. Ukendt kunstner, Suspekt, Klumpen & Raske penge, Eggerstunn, Linkoban, Nicholas Kawamura, Samtidig kommer de hjem og laver arrangementer og work-shops med de helt grønne DJs. Dette giver os en god fødekæde for denne genre.

Af andre spændende projekter kan nævnes "Fem over Jazz", hvor 5 unge bornholmske jazzmusikere sammen med den unge pianist Magnus Hjorth deltog i en jazzworkshop lørdag/søndag afsluttende med en koncert.

C. Fælles mål for publikumsudvikling, markedsføring og kommunikation

Regionale spillesteder bidrager til at formidle musik som en god og udviklende oplevelse. Spillestederne arbejder strategisk og involverende med at udvikle eksisterende og nye publikumsgrupper – særligt med henblik på børn og unge. Spillestedet inddrager forskellige publikumssegmenter i arbejdet og udarbejder mål, metode og succeskriterier for indsatsen. Spillestedet markedsfører og kommunikerer sine aktiviteter effektivt i hele dets virkeområde.

Sådan har Musikhuzet Bornholm bidraget til at opfylde den overordnede målsætning i 2013-2014:

Musikhuzet har placeret sig som en naturlig repræsentant for den rytmiske musik på Bornholm. Vi har åbnet en kulturbutik med tilhørende billetsalg i et forretningslokale med facade direkte ud til Store Torv i Rønne.

"Kulturbutikken" er med til at formidle Musikhuzet ud på gaden og er i den grad med til at give øget markedsføring. "Kulturbutikken" bliver drevet af frivillige, hvor der udover billetsalg til vores egne arrangementer reklameres og sælges billetter til øens øvrige musik- og kulturinstitutioner.

"Kulturbutikken" er med til at åbne en dialog mellem publikum, nye frivillige og borgere som sådan. Vi har planer om at indføre en frivilligkoordineringsfunktion i "Kulturbutikken", bl.a. i samarbejde med Folkemødet.

Musikhuzet har gennemført flere fokusgruppeundersøgelser for at få fingeren på pulsen af, hvordan publikumsoplevelsen er af vores arrangementer. Disse undersøgelser har været af mere kvalitativ end kvantitativ karakter og har hjulpet os i vores ugentlige evaluering af arrangementer, især med henblik på publikumsoplevelsen, vores faciliteter, personale, indretning og barudvalg.

Musikhuzet sender både for- og efteromtale (herunder fotos af de optrædende) til de lokale medier (Bornholms Tidende, Bornholms Radio, TV2/Bornholm og netavisen Bornholm.nu), og vi får megen omtale.

Musikhuzet har et unikt samarbejde med TV 2/Bornholm, som producerer mange indslag til stationens

kulturprogrammer, optager koncerter og bringer smagsprøver på kommende koncerter.

Vi har desuden et fint samarbejde med Bornholms Tidende, der udover at bringe vores foromtale, selv har lavet uddybende interviews med de optrædende kunstnere inden koncerterne, og ofte formidler de billetter gennem deres læserklub.

Musikhuzet arbejder løbende på at optimere markedsføring på de sociale medier, især Facebook.

De fysiske annoncer i aviser mv. er i højere grad blevet erstattet af markedsføring på div. nyhedshjemmesider. Musikhuzets arrangementer lægges ind i lokale og landsdækkende elektroniske arrangementskalendere.

Desuden har vi fået et enestående samarbejde op at køre med Coop på Bornholm, der distribuerer vores koncertprogram ud til deres butikker på øen.

D. Fælles mål for eksternt samarbejde

Regionale spillesteder bidrager til øget dialog og samarbejder lokalt, i landsdelen, nationalt og internationalt med rytmiske spillesteder, genreorganisationer, uddannelsesinstitutioner og andre aktører i og uden for kulturlivet med henblik på at styrke og udvikle den rytmiske musik.

Sådan har Musikhuzet Bornholm bidraget til at opfylde den overordnede målsætning i 2013-2014:

Nationalt og lokalt deltager Musikhuzet i udvikling af det danske musikmiljø bla. via vigtige netværk, hvor rammerne - herunder lovgivningen for området - søges påvirket for at få optimeret betingelserne for den danske livescene.

Musikhuzet har et tæt samarbejde med bl.a. Wonderfestiwall, Gæstgivergården, Kulturforeningen FREM og Svanekegården, hvilket bl.a. indebærer, at vi afvikler en del koncerter ude på øen i samarbejde med eksterne samarbejdsparter. ex. Fatma Zidan group, Tue West, Mojo Makers, Deepers,

Vi har et tæt samarbejde med Jazzklub Bornholm samt folkedanserne på øen, som arrangerer en del koncerter hos os.

Musikhuzet samarbejder tæt med kommunen, EventBornholm, øveforeningen RMB, Bornholms Musik- og Billedskole, Rønne Handelsstandsforening og de lokale medier. I marts 2013 arrangerede vi Bandfight sammen med TV2/Bornholm.

Musikhuzet er aktivt sammen med en række andre kulturinstitutioner på øen i udviklingsprojektet "Kulturvækst Bornholm". Et projekt med det formål at give de bornholmske kulturinstitutioner og attraktioner nogle redskaber og udviklingsbetingelser, der gør dem i stand til at arbejde i oplevelsesøkonomien og til at fremme samarbejdet om innovation mellem virksomheder og kulturelle institutioner.

Musikhuzet har et tæt samarbejde med de øvrige regionale spillesteder, der ud over samarbejde vedrørende booking, sparring, indkøb mv. indebærer, at både lønnet og frivilligt personale udveksler erfaringer og viden.

Musikhuset har et rigtig godt samarbejde med vores sponsorer, hvor disse også tilbydes billetter til favorable priser.

Vi arbejder på at udvide kontakten med uddannelsesinstitutionerne og ungdomsskolerne og deres elever, og vi har forsøgt at tiltrække et nyt publikum med f.eks. billige billetter til studerende til nogle koncerter.

E. fælles mål for professionel ledelse, organisation og opgaveløsning

Regionale spillesteders aktiviteter varetages, ledes og administreres udviklingsorienteret og professionelt.

Sådan har Musikhuset Bornholm bidraget til at opfylde den overordnede målsætning i 2013-2014:

Musikhuset har arbejdet på at udbrede indholdet af vores rammeaftale til alle led i vores organisation. Der har været et godt, udviklingsorienteret og givtigt samarbejde mellem vores bestyrelse og den kunstneriske og daglige leder, og vi har iværksat reorganiseringer og nye arbejdsmetoder, som på sigt vil gøre især vores bardrift, markedsføring og billetsalg mere optimal og tidssvarende.

Vi har arbejdet med den store gruppe af frivillige, som er tilknyttet Musikhuset. Alle nye frivillige kaldes ind til en indledende samtale, hvor kompetencer og ønsker afklares. Hver enkelt frivillig søges integreret i det daglige arbejde. Vi holder løbende kurser i dørmmand/security, førstehjælp og brandbekæmpelse, så flest mulig frivillige bliver klædt på til opgaverne. Vi holder work-shops indenfor teknik, bartenderi og madlavning. Dette har givet Musikhuset en god gruppe af dygtige mennesker.

Vi har opnået at få brugsret til forhuset af Musikhuset-bygningen. I forhuset har vi fået etableret kontorfaciliteter, som giver bedre og velfortjent plads til personalet og giver nogle meget bedre arbejdsgange og rammer. Med bidrag fra fonde har vi fået etableret en trappe mellem Kulturbutikken og det nye kontor. Inddragelsen har også givet os mulighed for at lave forbedrede garderobeforhold.

1.5. Vigtige forhold som ikke er berørt i rammeaftalen

Musikhuset har i 2014 været ramt af en langtidssygemelding i bogholderiet, som har krævet entrering med ekstern konsulentbistand og også har bevirket et stort træk af ressourcer fra det øvrige personale.

2. Spillestedets muligheder og udfordringer de kommende år

Med vores nye øvefaciliteter i forbindelse med projektet "Kulturbroen" er vi blevet et rigtig godt udgangspunkt for danske og udenlandske kunstnere til at gennemøve og afprøve et koncertrepertoire. Med dette projekt - som har været en stor og tung opgave for huset at løfte - har vi investeret i fremtiden, både vores egen, Bornholms og den rytmiske musiks i hele landet. Vi ser masser af nye muligheder med denne ny platform i vores fremtidige virke, og vi vil sætte Bornholm på det musikalske landkort og gøre det til en musik-ø.

Vi har en stor udfordring i at nå det yngre publikum, der i høj grad benytter andre medier end de etablerede lokale medier såsom DR P4, TV 2/Bornholm og den lokale avis Bornholms Tidende. Derfor vil vi fortsætte med udvikling af vores markedsføring på sociale medier samt gennem netværk, og også her ser vi nye muligheder.

Det bliver en udfordring at fastholde og tiltrække kvalificeret arbejdskraft. Vi håber på igennem forbedret økonomi og efteruddannelse af personalet, at få de bedste medarbejdere til at drive Musikhuzet. Udvikling af Musikhuzets organisation skal ske via uddannelse, reorganisering, og nødvendige ansættelser, der giver det nødvendige overskud i hverdagen, så innovation og kreativitet kan fastholdes.

Det faldende befolkningstal på Bornholm er til stadighed en udfordring. Over 1/5 af øens befolkning er over 67 år, og derfor må vi også bestræbe os på at have en del arrangementer for det modne publikum. Desuden kan vi konstatere, at vi ikke er tilstrækkeligt gode til at tiltrække et udenøst publikum. Dette vil vi tilstræbe at blive bedre til, og der ligger nye muligheder gemt på dette område.

Det faldende befolkningstal - og dermed også faldende potentielle publikumstal - gør, at Musikhuzet har en udfordring i at fastholde og udbygge det nuværende publikumsantal og heraf følgende økonomi. Musikhuzets økonomi kan komme under pres, såfremt ex. sponsorindtægter og andre ikke-musikrelaterede indtægter svækkes. Vi skal derfor fortsat arbejde på at kunne tilbyde de optimale rammer og sikre, at vi er et af de foretrukne steder til at afholde musik- og andre kulturelle arrangementer, som kan være med til at understøtte husets drift.

Udover at vi i forvejen arrangerer en del koncerter rundt på øen, overvejer vi at arrangere koncerter i Domen, der i forbindelse med Folkemødet er blevet opført i Allinge. Desuden har vores ny lille udendørs scene givet os nye muligheder for afholdelse af mindre udendørs koncerter om sommeren.

Fondssøgning skal prioriteres, og der skal arbejdes med at få flere sponsorer tilknyttet Musikhuzet for at opnå bedre økonomi. Både for at understøtte driften, men også for at oparbejde hjælp til råderum til nødvendige investeringer herunder vigtig vedligeholdelse, udskiftning af udtjent inventar, teknisk udstyr mv.

3. Forholdet mellem spillestedet og de offentlige tilskudsydere

I dette kapitel vurderer spillestedet, om den fireårige aftale understøtter spillestedets arbejde, og om der er noget Statens Kunsthøjesterets Projektstøtteudvalg for Musik/Kulturstyrelsen eller kommunen kunne gøre bedre inden for de givne økonomiske rammer.

3.1. Er aftalens strategimål relevante, eller ville det styrke spillestedets arbejde, hvis strategimålene var defineret på en anden måde?

Det er Musikhuzets holdning, at den fireårige aftale grundlæggende sikrer, at Musikhuzet - udover den daglige overlevelse - kan tænke langsigtet og strategisk og udvikle flere samarbejds muligheder. Vi så naturligvis stadig gerne, at Kulturstyrelsen tilskud blev fremskrevet i lighed med det kommunale tilskud, så tilskuddet fulgte den øvrige økonomiske udvikling i samfundet, og beløbet til den daglige drift dermed var på samme niveau hen over perioden.

Der vil i samarbejdet med kommunen være behov for en drøftelse af, hvordan udfordringerne med vedligeholdelse og renovering af bygningsmassen kan løses. Musikhuzet har ikke inden for sin økonomiske

ramme mulighed for at foretage større renoveringer af de gamle installationer, der nødvendigvis følger med en bygningsmasse, der for en stor dels vedkommende er af ældre årgang. Musikhuset vil snarest tage initiativ til denne drøftelse.

3.2. Hvordan fungerer Kulturstyrelsens skabeloner og vejledninger på www.kulturstyrelsen.dk/index.php?id=23414 ? Hvad fungerer godt, hvad fungerer dårligt, og hvordan kunne det blive bedre?

Vi sætter pris på, at der nu benyttes en fælles evalueringsskabelon, således at nøgletallene er blevet sammenlignelige og tilgængelige.

Opdeling i K1 k2 k3 koncerter kan nogle gange være lidt vildledende. F.eks. når et ukendt band, der normalt trækker max 20-40 publikummer, spiller opvarmning til en stor koncert, så tæller de pludselig med som en K3 koncert i stedet for en K1.

Vi synes, at udformningen af skemaets punkter og spørgsmål lægger op til, at der vil forekomme en del gentagelser, og vi er klar over, at vi har nævnt nogle ting flere gange, men hvis Kulturstyrelsen kan leve med det, kan vi også.

3.3. Hvordan er den løbende dialog med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik/Kulturstyrelsen? - Får spillestedet den vejledning og opbakning, der er brug for, eller er der noget, Statens Kunstråds Musikudvalg og Kulturstyrelsen kunne gøre bedre?

Vi synes, at samarbejdet og dialogen med Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik/Kulturstyrelsen har været fin og fremadrettet. Der er en faglig indsigt til stede og vi sætter pris på den nemme adgang til nødvendig information og hurtig respons og den sparring, vi modtager fra Kulturstyrelsen.

3.4. Hvordan er den løbende dialog med kommunen? - Får spillestedet den vejledning og opbakning, der er brug for, eller er der noget, kommunen kunne gøre bedre?

Vi har et fint samarbejde med Fritids-, Kultur- og Forebyggelsesudvalget, og i særdeleshed en god sparring med kulturkonsulent Louise Krogsriis, kommunaldirektør Laila Kildesgaard, borgmester Winni Grosbøll samt kommunens repræsentation i Musikhusets bestyrelse ved formanden for FKF-udvalget Erik Lund Hansen.

4. Behov for justering af de aftalte nøgletal og resultatmål for perioden 2015-2016

Følgende tabel viser spillestedets behov for justering af de aftalte resultatmål.

Nuværende aftaletekst	Forslag til justering	Begrundelse
IKT-projekt	Slettes af aftalen	Kunne ikke realiseres pga. kraftig fordyrelse af projektet

5. Påtegning

Dato: 29. april 2015,

Spillestedsleder: Peer Kofoed Andersen

Bestyrelsesformand: Michael Friis

Bilag

1. Budget 2015
2. Koncertliste for 2013
3. Koncertliste for 2014